



Clemessy Télécommunication. Vis ma vie de chef d'entreprise

● **TÉLÉCOMS** La société Clemessy Télécommunications a reçu la sénatrice du Haut-Rhin, Patricia Schillinger, en immersion pendant deux jours sur le site.

Des visites d'entreprise réalisées par des élus, c'est assez courant, mais quand ceux-ci se plongent dans le quotidien des dirigeants pour quelques jours, cela a de quoi surprendre. Et c'est l'initiative lancée par Entreprise et Progrès et le Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise. L'opération « Moi parlementaire, une semaine dans les pas d'un dirigeant » a été lancée au niveau national. En Alsace, la sénatrice du Haut-Rhin, Patricia Schillinger, s'est prêtée à l'exercice en intégrant pendant deux jours en avril la société Clemessy Télécommunications à Wittelsheim.



Francis Martin (à gauche) et Sébastien Demoux estiment que l'immersion d'un parlementaire dans l'entreprise constitue « une passerelle très utile jetée entre deux mondes ».

Comprendre les contraintes d'un chef d'entreprise

Clemessy Télécommunications (60 personnes ; 7 M€ de CA en 2015) est née de l'externalisation de l'activité de télécoms du groupe Clemessy et est aujourd'hui un prestataire de service dans le domaine des technologies de l'information. « Au début des années 2000, nous avons reçu la députée Arlette Grosskost qui s'intéressait au fonctionnement du marché des télécoms au moment de l'ouverture à la concurrence du secteur », se souvient Francis Martin, pré-

sident de Clemessy Télécommunications. « Cette fois-ci, l'immersion de Patricia Schillinger a pour but de faire comprendre les contraintes rencontrées au quotidien pour permettre de mieux légiférer sur des décisions à prendre pour faciliter la vie d'une entreprise, créer de la croissance et de l'emploi », détaille Sébastien Demoux, directeur commercial et membre du CJD Mulhouse, pour qui « beaucoup d'élus n'ont pas un vécu important dans le privé.

Ceux-ci sont davantage issus du monde de l'enseignement ou de professions libérales. Madame la sénatrice Schillinger est à l'écoute et a le souci de comprendre ». Parmi les dossiers qui mériteraient un coup de projecteur selon les dirigeants, on peut citer le seuil de 50 salariés et l'augmentation des cotisations sociales passé cet effectif ou encore les conditions d'attribution des marchés lors d'appels d'offres. Bientôt, les rôles seront inversés, puisque d'ici

l'été, Sébastien Demoux enfilera le costume d'un sénateur pour une immersion au Palais du Luxembourg.

Lucie Dupin

CLEMESSY TÉLÉCOMMUNICATIONS

(Wittelsheim)
Président : Francis Martin
60 salariés
CA 2015 : 7 M€
www.clemessy-telecoms.com