Devenir une entreprise progressiste

Mai 2016

15 place de la République 75003 Paris

Frédéric Micheau
Directeur des études d'opinion
Directeur de département
Tel: 01 78 94 90 00
Fax : 01 78 94 90 19
fmicheau@opinion-way.com

LA MÉTHODOLOGIE

La méthodologie

	Echantillon de **1010 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
	L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).
	Les interviews ont été réalisées les **27 et 28 avril 2016**.
	OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252.**
	Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Entreprise et Progrès »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil des répondants

1010 personnes

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : *INSEE, Bilan démographique 2014.*

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18-24 ans	11%
25-34 ans	16%
35-49 ans	27%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	21%

Région	%
Ile-de-France	18%
Nord ouest	23%
Nord est	23%
Sud ouest	11%
Sud est	25%

Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	***27%***
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	***32%***
Employés	18%
Ouvriers	14%
Inactifs	***40%***
Retraités	27%
Autres inactifs	13%

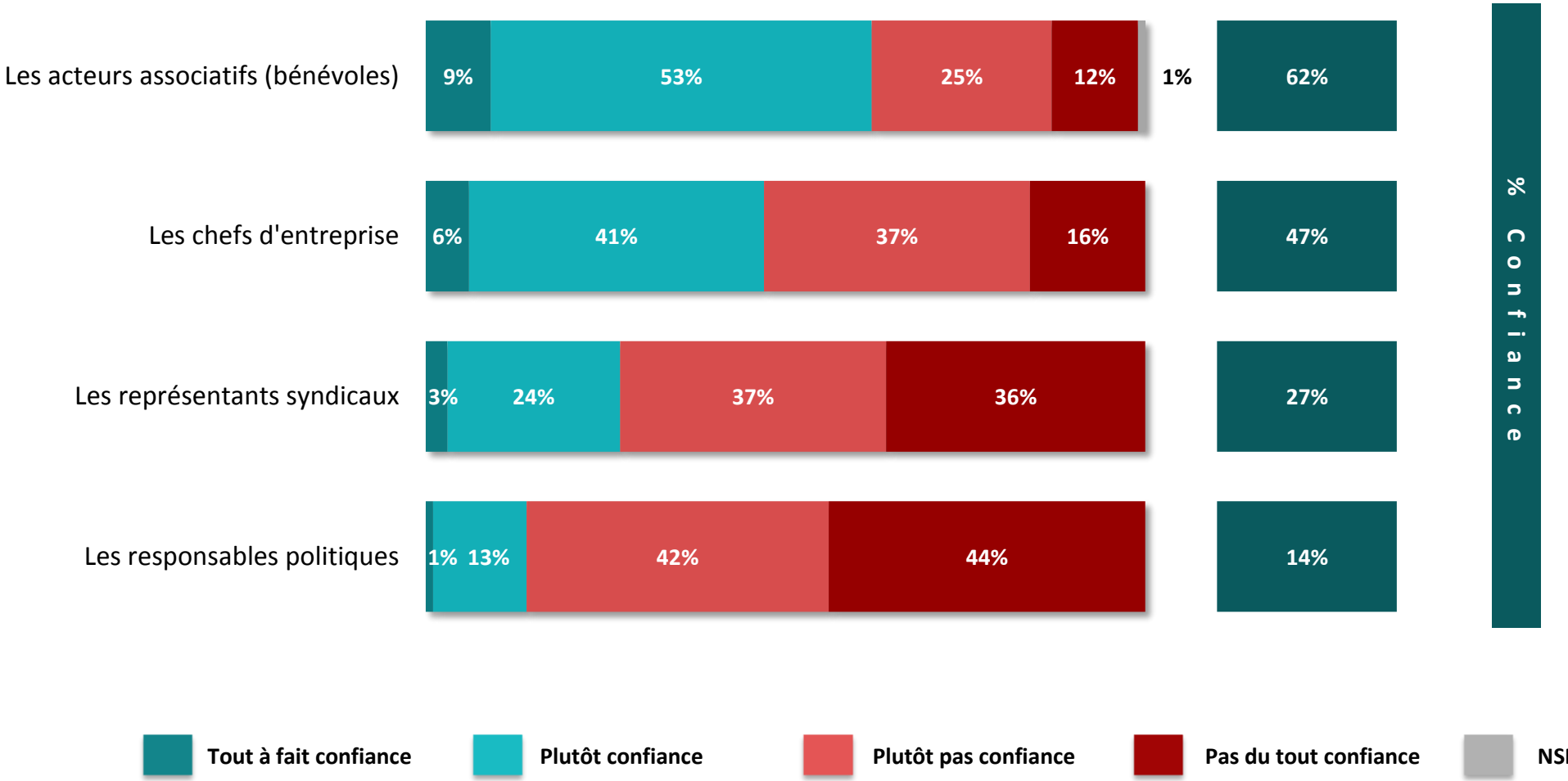
Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	23%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%

LES RESULTATS

La confiance dans les acteurs économiques pour faire avancer les choses

Q. Avez-vous confiance ou pas confiance en chacun des acteurs suivants pour changer les choses en France ?

1010 personnes



La confiance dans les acteurs économiques pour faire avancer les choses

Q. Avez-vous confiance ou pas confiance en chacun des acteurs suivants pour changer les choses en France ?

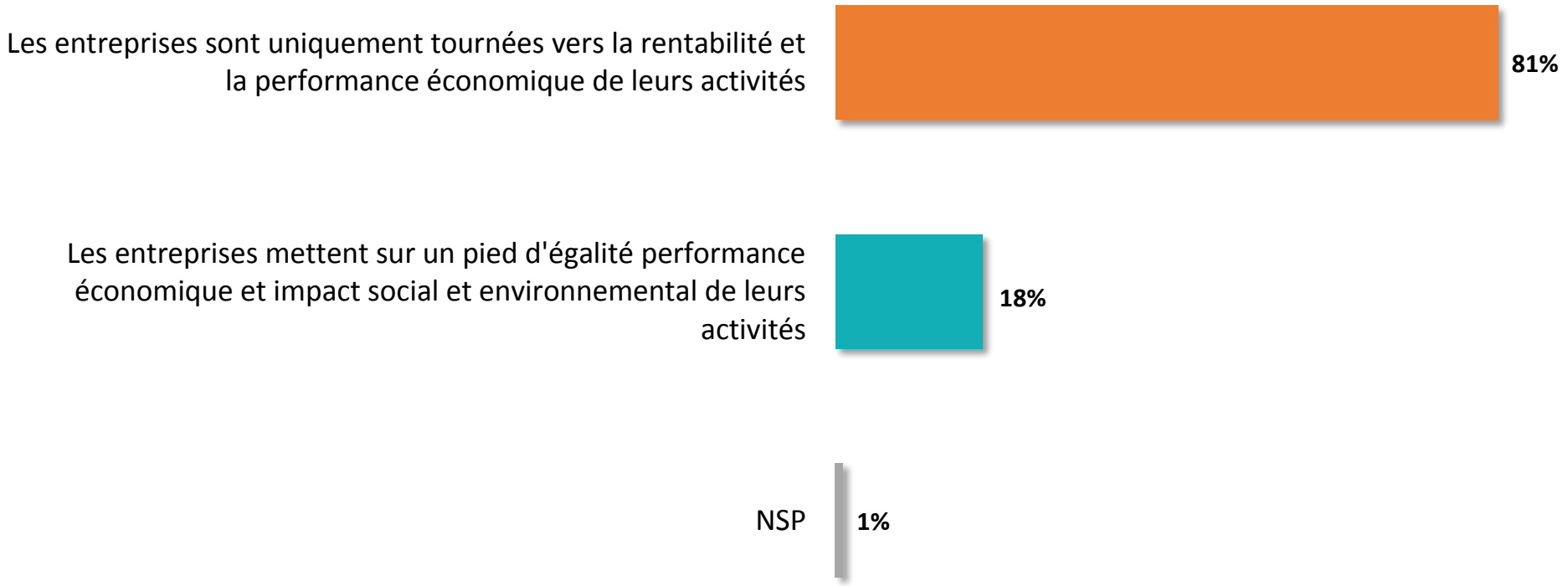
1010 personnes

		Sexe		Age					Région		CSP		
	% Confiance	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et +	Ile-de-France	Province	CSP+	CSP-	Inactif
Les acteurs associatifs (bénévoles)	**62%**	64%	61%	76%	52%	62%	59%	67%	66%	61%	63%	61%	65%
Les chefs d'entreprise	**47%**	51%	43%	54%	42%	37%	44%	61%	50%	46%	49%	38%	52%
Les représentants syndicaux	**27%**	26%	27%	40%	31%	30%	24%	17%	26%	27%	26%	37%	21%
Les responsables politiques	**14%**	16%	13%	23%	16%	12%	13%	15%	19%	14%	15%	14%	14%

La perception de l'arbitrage fait par les entreprises entre performance et impact sociétal

Q. Avec laquelle des deux propositions suivantes êtes-vous le plus d'accord ?

1010 personnes



La perception de l'arbitrage fait par les entreprises entre performance et impact sociétal

Q. Avec laquelle des deux propositions suivantes êtes-vous le plus d'accord ?

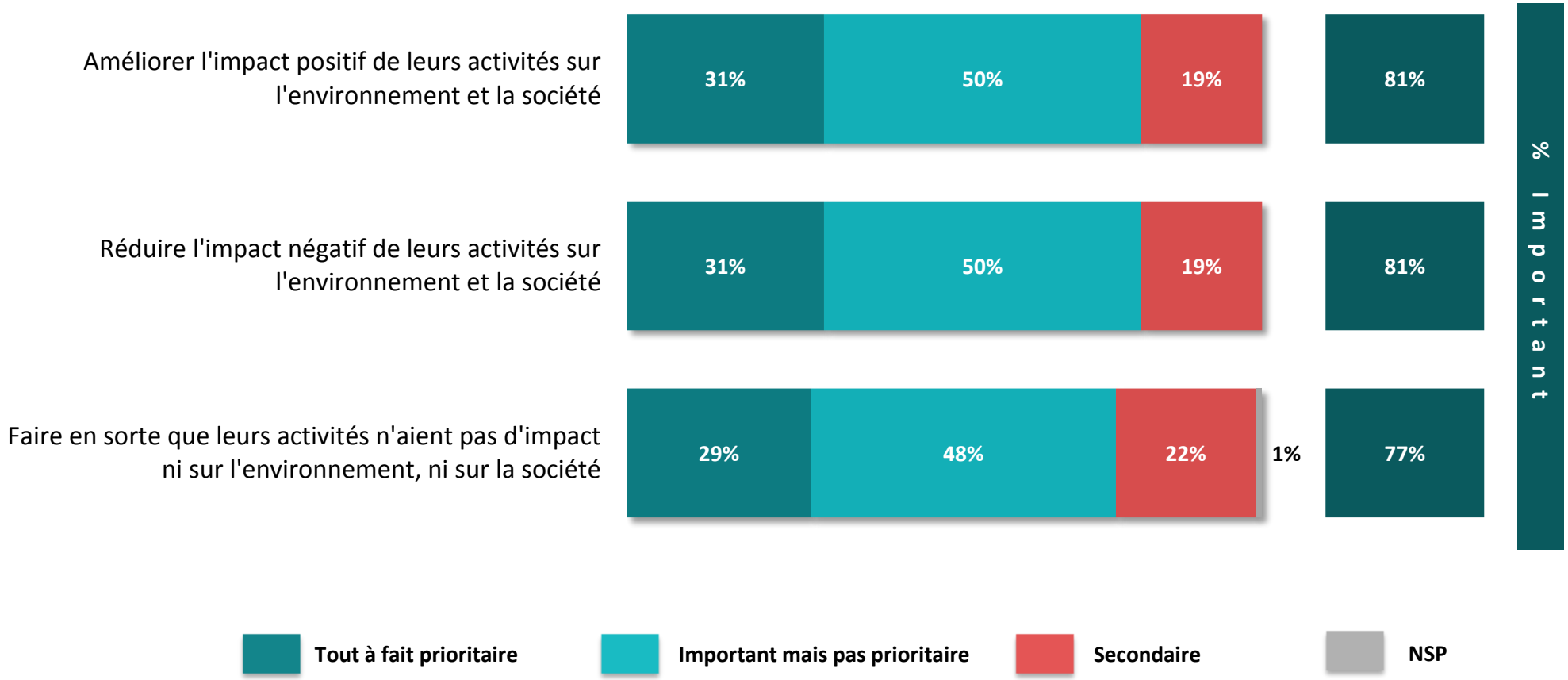
1010 personnes

		Sexe		Age					Région		CSP		
	% D'accord	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et +	Ile-de-France	Province	CSP+	CSP-	Inactif
Les entreprises sont uniquement tournées vers la rentabilité et la performance économique de leurs activités	**81%**	82%	80%	82%	80%	86%	83%	71%	78%	82%	82%	86%	76%
Les entreprises mettent sur un pied d'égalité performance économique et impact social et environnemental de leurs activités	**18%**	17%	19%	18%	20%	13%	15%	27%	21%	17%	18%	14%	22%

Les objectifs prioritaires des entreprises

1010 personnes

Q. Diriez-vous que chacun des objectifs suivants aujourd'hui est tout à fait prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire pour les entreprises ?



Les objectifs prioritaires des entreprises

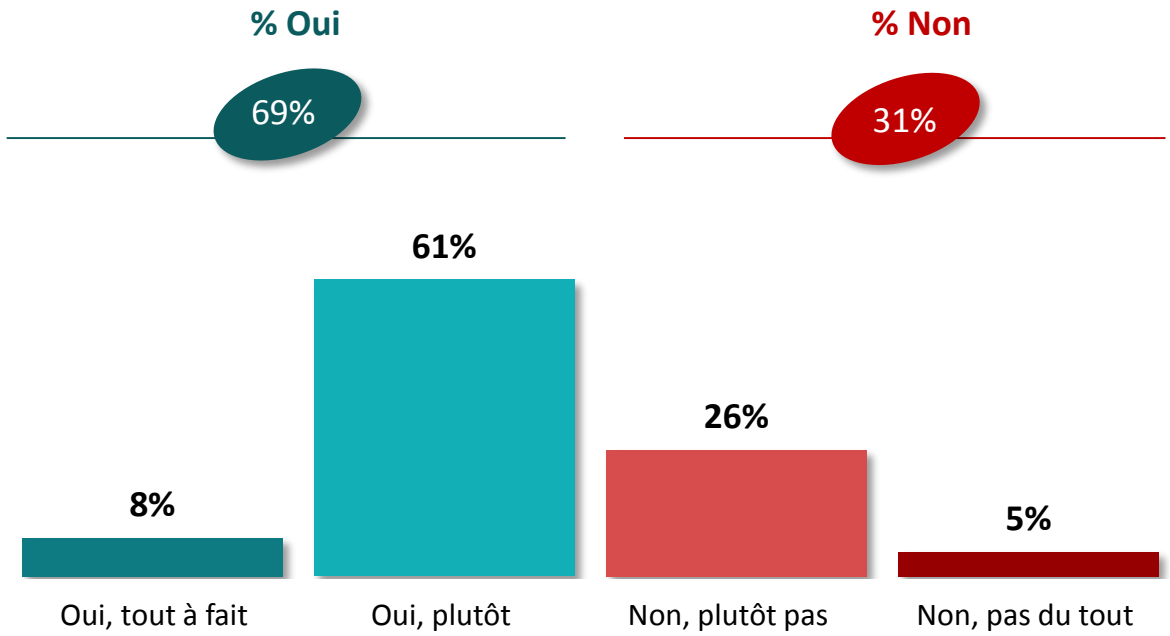
Q. Diriez-vous que chacun des objectifs suivants aujourd'hui est tout à fait prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire pour les entreprises ?

1010 personnes

		Sexe		Age					Région		CSP		
	% Important	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et +	Ile-de-France	Province	CSP+	CSP-	Inactif
Améliorer l'impact positif de leurs activités sur l'environnement et la société	**81%**	80%	80%	83%	82%	77%	81%	81%	80%	80%	80%	79%	82%
Réduire l'impact négatif de leurs activités sur l'environnement et la société	**81%**	80%	81%	83%	88%	76%	81%	81%	82%	80%	82%	79%	82%
Faire en sorte que leurs activités n'aient pas d'impact ni sur l'environnement, ni sur la société	**77%**	76%	78%	79%	85%	73%	77%	75%	77%	77%	76%	78%	77%

La confiance dans les capacités d'adaptation des entreprises face aux mutations technologiques

Q. De manière générale, avez-vous confiance ou pas confiance dans les chefs d'entreprise pour adapter les entreprises aux mutations technologiques en cours (ex : révolution numérique) ?



La confiance dans les capacités d'adaptation des entreprises face aux mutations technologiques

Q. De manière générale, avez-vous confiance ou pas confiance dans les chefs d'entreprise pour adapter les entreprises aux mutations technologiques en cours (ex : révolution numérique) ?

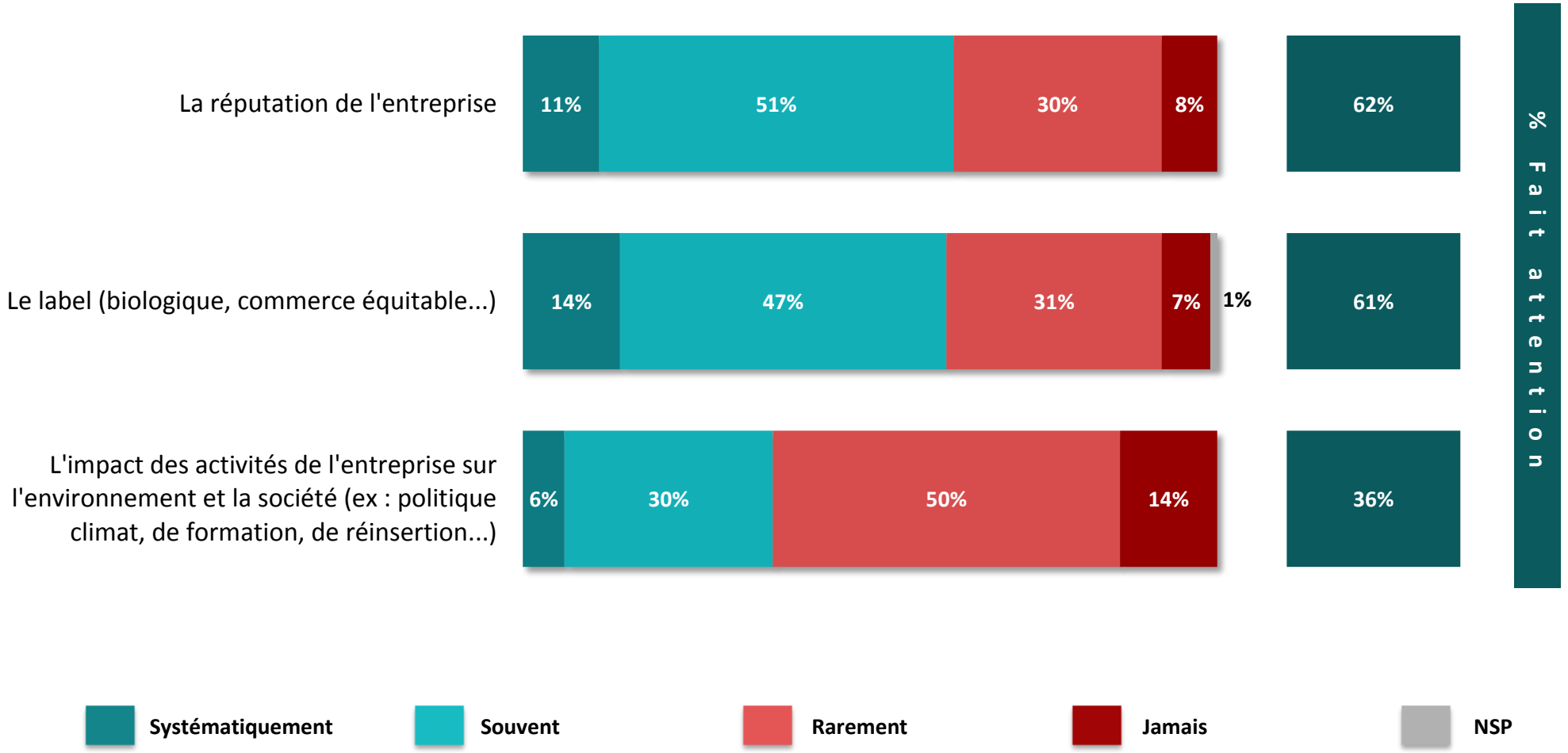
1010 personnes

		Sexe		Age					Région		CSP		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et +	Ile-de-France	Province	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	***69%***	***71%***	***66%***	***77%***	***66%***	***63%***	***66%***	***76%***	***66%***	***68%***	***74%***	***62%***	***70%***
Oui, tout à fait	**8%**	8%	8%	6%	8%	7%	7%	10%	9%	7%	10%	5%	9%
Oui, plutôt	**61%**	63%	58%	71%	58%	56%	59%	66%	57%	61%	64%	57%	61%
Sous-total Non	***31%***	***29%***	***33%***	***23%***	***34%***	***37%***	***32%***	***24%***	***34%***	***31%***	***26%***	***38%***	***29%***
Non, plutôt pas	**26%**	23%	28%	18%	32%	30%	25%	20%	25%	26%	23%	31%	24%
Non, pas du tout	**5%**	6%	5%	5%	2%	7%	7%	4%	9%	5%	3%	7%	5%

L’attention portée à l’impact sociétal d’une entreprise lors de l’achat d’un produit

Q. Quand vous achetez un produit, faites-vous attention à chacun des éléments suivants ?

1010 personnes



L’attention portée à l’impact sociétal d’une entreprise lors de l’achat d’un produit

Q. Quand vous achetez un produit, faites-vous attention à chacun des éléments suivants ?

1010 personnes

		Sexe		Age					Région		CSP		
	% Fait attention	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et +	Ile-de-France	Province	CSP+	CSP-	Inactif
La réputation de l'entreprise	**62%**	65%	59%	63%	53%	62%	61%	68%	67%	60%	64%	61%	62%
Le label (biologique, commerce équitable...)	**61%**	58%	65%	66%	54%	59%	62%	66%	69%	60%	66%	55%	64%
L'impact des activités de l'entreprise sur l'environnement et la société	**36%**	35%	37%	37%	34%	39%	30%	40%	34%	36%	42%	31%	37%

opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd'hui, agir demain et imaginer après-demain. »