



HORS-SERIE MANAGEMENT

★11101001 01100100 01101001 01101000 01101111★

*«Edito», converti en code binaire, via convertbinary.com

TOUS À L'HEURE DIGITALE !

Enclenchée depuis une vingtaine d'années, la révolution numérique est au moins aussi importante, si ce n'est plus, que la révolution industrielle. Elle entraîne une transformation complète du travail, de la société, du monde. Et elle s'effectue sur une durée si courte et à un rythme si soutenu qu'il est quasiment impossible de trouver le temps de prendre du recul, pour analyser ce que l'on vient de vivre. A peine a-t-on apprivoisé les réseaux sociaux qu'il faut s'intéresser à la *blockchain* («dés-intermédiation», en français). A peine a-t-on intégré le concept de cloud qu'il faut s'ouvrir à l'intelligence augmentée...

Pour le *think tank* *Entreprise et Progrès*, qui vient de réaliser un passionnant rapport intitulé «Être un leader à l'ère du numérique», le constat est sans appel : «La seule certitude pour les dirigeants, c'est qu'ils doivent désormais vivre dans l'incertitude. Soit être capables d'agilité et de modestie afin de bouger très

vite... mais avec discernement.» Et d'alerter sur un point : imaginer que seuls le marketing, l'informatique ou la communication doivent se numériser est illusoire. «L'heure est à la métamorphose systémique et en profondeur, pour que la culture numérique pénètre tous les compartiments de l'entreprise.»

La transformation numérique, c'est désormais un changement continu. Il ne s'agit pas d'un but à atteindre, mais d'un chemin à prendre... sans perdre de temps en route, sans se perdre tout court et, surtout, en se ménageant les pauses nécessaires pour envisager et anticiper les répercussions concrètes de cette mutation sur le fonctionnement au quotidien de l'entreprise, voire sur ses métiers mêmes. C'est cette pause que nous vous proposons de prendre, en vous plongeant dans les pages qui suivent. Pas pour vous entendre dire ce qu'il faut faire, ni comment le faire. Mais pour vous accorder, au moins une fois, un peu de temps et de recul au cœur de l'ouragan numérique. ●



PHOTO: LEA CRESPI

Lomig Guillo,
rédacteur en chef