



## **Christine Durroux**

## Senior Partner et associé - Kéa & Partners

Avant de faire du Conseil, j'ai débuté ma carrière dans le secteur des médias (presse & digital), brièvement comme journaliste (TF1), puis rapidement comme chargée de la stratégie et des nouveaux projets liés à la révolution Internet dans la Presse (Groupe Les Echos, puis Havas Interactive devenu Vivendi). Ces premières années ont posé les fondements pour la suite : le goût pour l'innovation et les stratégies de rupture, l'appétence pour les projets de développement et une vision internationale des enjeux et opportunités.

C'est donc tout naturellement qu'après mon MBA, je poursuis mon parcours aux USA et Canada dans la practice Stratégie de Deloitte Consulting, avant de rejoindre Kea un an après sa création. Senior Partner depuis 2009, je travaille dans différents secteurs (Luxe, Grande Consommation, Retail, Industrie, Services, Tourisme et Loisirs...), principalement sur des projets de Stratégie de croissance, en France et à l'International. Les enjeux spécifiques de management et de transformation des organisations multinationales sont un autre de mes domaines de prédilection.

Mes récentes publications ou conférences témoignent de ces centres d'intérêt : « 2030, Le Luxe Réinventé par ses clients » (Conférence Mars 2019), Curatrice du TEDX Danton « Imaginations » en septembre 2018, co-auteur de la Publication « Stratégie Réincarnée : Y aura-t-il des directions de la stratégie en 2025 ? » en 2017, et bien sûr la contribution à l'ouvrage « Une plateforme responsable, c'est possible ? » paru au printemps 2019, co-écrit avec l'équipe d'Entreprise et Progrès à l'issue du chantier du même nom.

En effet, Kea & Partners a adhéré à Entreprise et Progrès en 2018 et je me suis personnellement très vite impliquée sur le sujet « Responsabilité des Plateformes », un sujet en résonance avec les enjeux de responsabilité auxquels nous sommes tous confrontés. Car si l'on s'accorde sur la nécessité de construire une société soutenable demain, alors nous avons tous un rôle à jouer - les entreprises compris

## Pourquoi devenir vice-présidente d'E&P en charge des nouveaux modèles de croissance ?

Aujourd'hui, ma motivation à prendre une part plus active dans les activités d'Entreprise et Progrès est portée par ces convictions ainsi que par l'engagement en tant « Leader Activiste » et l'envie de développer de nouvelles idées pour les transformer en propositions d'action (think & do). Ce faisant, j'ai l'ambition de contribuer à la longue transformation qui s'annonce à l'échelle des entreprises. Un défi inédit dont la complexité n'enlève rien à l'urgence d'agir.