



Jullien Brézun

Directeur général – Great Place to Work

Jullien Brézun a débuté sa carrière en 1998 chez L'Oréal, où il a occupé plusieurs postes dans filière commerciale avant d'être Directeur commercial France pour la marque Vichy. Il est ensuite entré dans le groupe L'Occitane en 2010 en tant que Directeur Commercial Europe Wholesale, pour prendre les fonctions de Directeur Commercial sell in - Europe en 2012.

En 2017, il rejoint le groupe AmorePacifc en tant que Directeur Commercial Multicanal International pour assurer les lancements de différentes marques en Europe du groupe, et contribuer au développement de la marque Annick Goutal à travers le monde.

Tout au long de son parcours, Jullien Brézun a cherché à comprendre les leviers de motivation des collaborateurs pour les aider à exprimer leur potentiel et construire des équipes performantes.

Jullien Brézun est diplômé de l'université Paris Dauphine et parle couramment anglais et espagnol. Il a été Maître de conférences à l'IEP Paris sur la stratégie commerciale pendant plus de 10 ans, et poursuit aujourd'hui son investissement dans l'enseignement auprès de collégiens.

Pourquoi devenir vice-président d'E&P en charge du Capital humain ?

Parce que j'adhère au projet d'Entreprise en Progrès.

Parce que je suis convaincu que l'entreprise doit être un acteur clé de la transformation sociétale.

Parce que dans ce contexte, le leader doit assumer ce rôle avec énergie, humilité et sincérité. Il doit donc incarner et porter cette action.

Parce que j'ai pu constater tout au long de mon parcours que la performance sociale et la performance économique sont étroitement liées.

Parce qu'il est vital que l'entreprise s'ouvre et tire profit de la richesse de la diversité française par des démarches d'inclusion actives.

Parce que je crois que l'action collective est toujours plus efficace pour atteindre ces objectifs ambitieux