



LE CERCLE DES LEADERS ACTIVISTES

La Fabrique de la Raison d'Être

Lancement mercredi 4 décembre 2019

Les Echos / 8h30-11h

En partenariat avec Danone

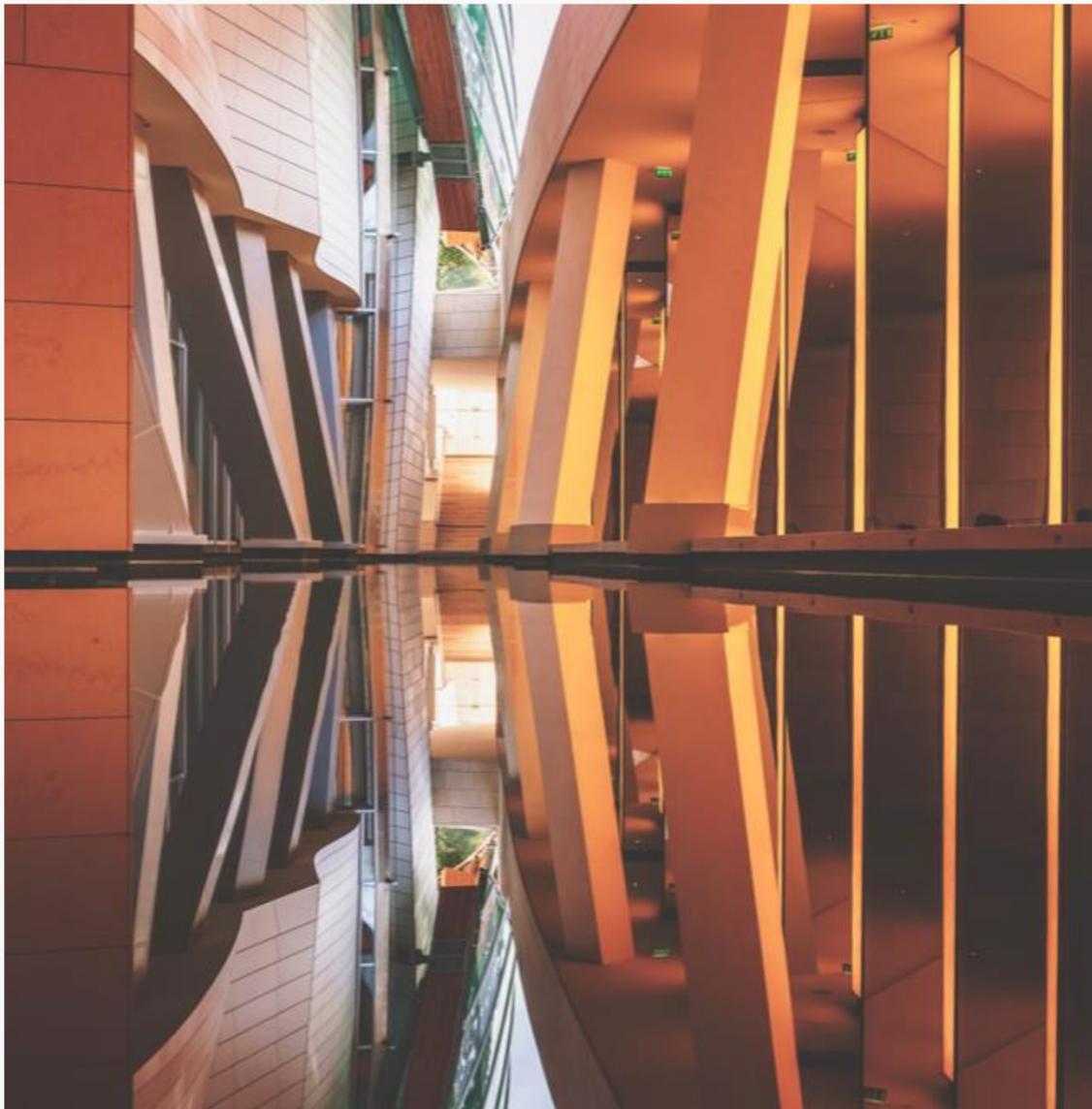


Un programme de recherche et d'échanges pour les leaders qui veulent progresser sur la Raison d'être.

Cette fabrique est née d'une conviction :

*Si nous voulons tous œuvrer pour le Bien Commun,
la Raison d'être doit être transformative.*

2 piliers



S'évaluer

Grâce à l'Indice de la Raison d'être, les entreprises pourront s'évaluer et se comparer avec des indicateurs entièrement nouveaux.

Progresser

Des ateliers thématiques pour nourrir sa réflexion et améliorer sa pratique.

Les ateliers de la Raison d'être

Des lieux d'échanges, de dialogue, d'apprentissage.

Pour aider les leaders désorientés

La durabilité est devenue un axe stratégique pour l'entreprise. Cette mutation impose aux dirigeants un nouveau modèle de décisions.

Dans l'entreprise, par quoi commencer ?

Qui doit piloter le projet Raison d'être ?
Doit-on impliquer les équipes ?
Doit-on impliquer le Conseil d'administration ?
Doit-on viser un label spécifique ?
Faut-il vraiment modifier ses statuts ?

Construisons ensemble le mode d'emploi !

7 janvier 2020

La jungle des labels

Elisabeth Laville – Utopies

➤ pour les directeurs RSE

4 février 2020

Comprendre la Loi Pacte

Xavier de Kergommeaux – Gide

➤ pour les directeurs juridiques

3 Mars 2020

Définir sa RE
en pratiques et méthodes

Invité à confirmer

pour les DG, COO, secrétaires généraux, directeurs de cabinets

7 Avril 2020

La RE dans les CA

Invité à confirmer

➤ pour les administrateurs

5 Mai 2020

Comment éviter le "Purpose
Washing"

Jean-Baptiste Santoul – Ferrero

➤ pour les directeurs communication et marketing

Programme des ateliers et cibles

L'indice de la Raison d'Être

Contexte :

Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à se doter d'une Raison d'être, poussées à la fois par loi Pacte et par leurs convictions. Pour autant, les entreprises se lancent dans la démarche sans bien mesurer son impact sur la performance financière et extra-financière. Le moment viendra pourtant où il faudra rendre des comptes sur le rendement de la Raison d'être.

Pour mesurer cet impact, Entreprise et Progrès, avec ses partenaires scientifiques, va construire le premier Indice de la Raison d'être (IRE). Il permettra d'évaluer la valeur créée.

Chez Entreprises et Progrès, nous pensons que, pour convaincre, il faut mesurer. L'IRE apportera de la valeur économique, de la valeur sociale, de la valeur sociétale.

L'indice de la Raison d'Être

Instrument et méthodologie :

L'indice (IRE) permettra aux entreprises à Raison d'être de se comparer aux autres en terme de performance acquise.

Volet 1

Répondre à la question « Quelles sont les composantes de la Raison d'être ». Nous sélectionnerons, avec un partenaire scientifique, l'ensemble des variables permettant de valider qu'une entreprise est une entreprise de la Raison d'être.

Volet 2

Recensement de tous les labels et standards qui font autorité et qui mesurent la performance financière et non financière des entreprises (B-corp, label ESG...). Ces data sont collectées par notre partenaire "Ethics & Boards" en lien avec Euronext (à confirmer).

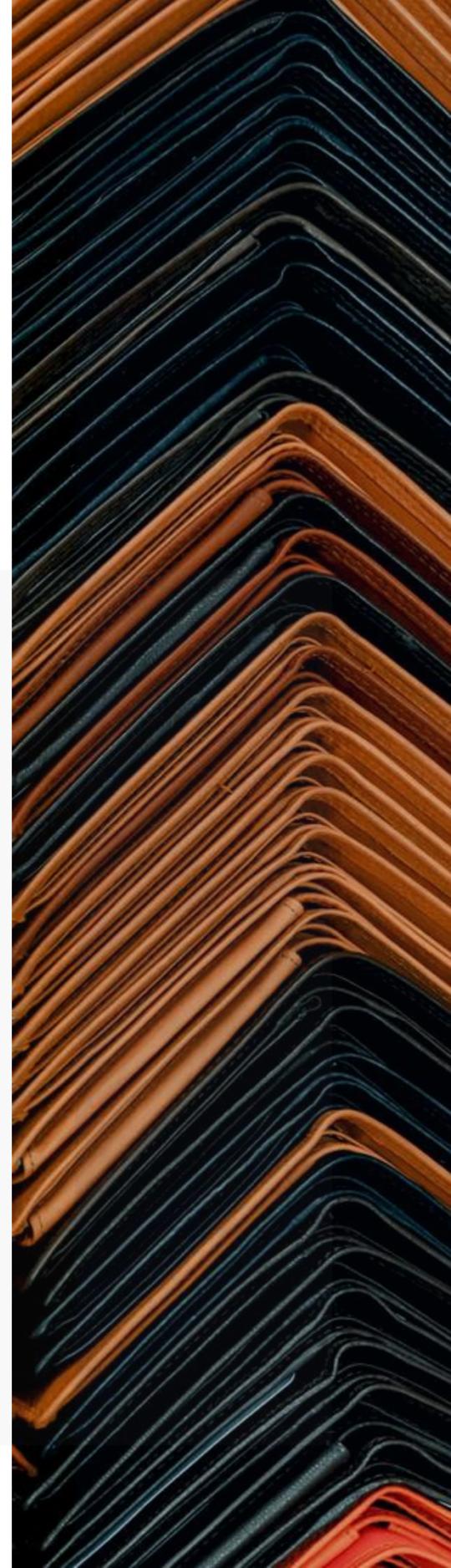
Volet 3

Croisement des volets 1 et 2 pour établir une matrice d'indice. Proposer aux entreprises pionnières de la Raison d'être de participer à la conception de la matrice et de l'indice.

Quels bénéfices pour l'entreprise ?

Les entreprises, membres ou non membres d'E&P, pourront souscrire à l'indice IRE et ainsi se comparer aux autres entreprises ayant adopté une Raison d'être.

- DATA ET POLICY MAKING
- BENCHMARK PERFORMANCE RANKING
- GAIN EN VISIBILITÉ



Le groupe de travail

Le comité de pilotage

Laurence Peyraut - Danone

Le conseil scientifique

Louise Beveridge - Ethics & Boards

André Coupet - Cap Client

Albert David - Paris Dauphine

Rodolphe Durand - HEC

Nathalie Gimenes - Be Concerned

Elisabeth Laville - Utopies

Le soutien institutionnel

Olivia Grégoire, députée LREM, vice-présidente de la commission des finances et présidente de la commission spéciale sur le projet de loi Pacte

Les livrables

Indice et prix annuel de la Raison d'être :

- présentation des résultats lors de l'Assemblée Générale d'E&P
- remise du prix de l'Entreprise En Progrès

Publication de l'indice (IRE) et du **livre blanc** des best practices

Témoignages des "champions" de la Raison d'être

Le colloque du 4 décembre 2019

Accueil et présentation

Antoine Lemarchand et Marion Darrieutort, Co-Présidents d'E&P

Les dirigeants face à la Raison d'être de leur entreprise

Une étude d'Edelman Intelligence par Ludovic Desmons

Présentation de la Fabrique

Laurence Peyraut, Vice-Présidente d'E&P et Secrétaire Générale de Danone en France

Présentation de l'Indice de la Raison d'être

Laurence Peyraut et Rodolphe Durand, professeur à HEC

Passons à l'acte ! Les dirigeants témoignent

- ❑ Louisa Renoux, Partner - PWC
- ❑ Benoit Clocheret, Directeur Général - Artelia
- ❑ Bertrand Blanpain, Président- Arkea Banque Entreprises & Institutionnels
- ❑ Chrystèle Gimaret, PDG - Ekoklean by Artupox

Danone, témoignage d'un pionnier de la Raison d'être

Mathias Vicherat, Secrétaire Général - Danone

Clôture

Olivia Grégoire, Députée, Vice-présidente de la Commission des Finances de l'Assemblée nationale, Présidente de la Commission spéciale sur la loi Pacte





LE CERCLE DES LEADERS ACTIVISTES