

L'Innovation dans tous ses états



HOW
HELLO OPEN WORLD

Typologies D'innovations



Innovation Incrémentale



Innovation de rupture



Innovation Adjacente



Innovation radicale

Brevets: le palmarès de la France qui innove

INNOVATION Après un passage à vide, Renault signe son retour avec la plus forte progression du classement 2013 de l'Inpi.

Bousculé il y a deux ans par la crise économique, la hiérarchie des grands déposants en France se stabilise, comme le montre le palmarès 2013 de l'Inpi, publié en exclusivité par « Les Echos ». Poursuivant son échappée belle, PSA Peugeot Citroën, qui ne cesse de creuser l'écart sur ses poursuivants depuis 2009, conforte encore sa pole position avec un score de 1.378 brevets au compteur. Après avoir créé la surprise dans le classement 2011, en détrônant Renault alors en proie à des difficultés financières, le groupe Safran confirme sa stratégie offensive en matière de propriété industrielle et reprend, avec

645 nouveaux brevets dans son portefeuille, la deuxième place. Aux dépens du Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives (CEA), qui malgré une progression constante de ses dépôts de brevets en France, redescend au troisième rang. Si Renault n'arrive qu'au pied du podium, le constructeur automobile fait une remontée spectaculaire, réalisant la plus forte hausse (+59,2%) de ce palmarès 2013. La marque au losange compte bien poursuivre sa lancée pour revenir en première ligne des plus grands déposants de brevets en France. // **PAGE 18**

NOUVELLES TECHNOLOGIES

Des inventions qui vont changer nos vies

A l'occasion du salon des technologies de réalité virtuelle, qui se tient à Laval jusqu'à dimanche, notre reporter vous fait découvrir ces innovations qui vont bouleverser notre quotidien. (Pages 2 et 3)

Innovation : la France engrange les brevets

- Le nombre de brevets déposés en Europe par la France a augmenté de 4% en 2014. C'est mieux que les Européens (+1,2%)
- Avec 12 874 brevets, l'Allemagne reste au 1^{er} rang mondial et au 2^e rang européen, derrière l'Allemagne (31 642 - +0,8%)
- La recherche profuse du crédit impôt recherche, fortement amplifiée sous Nicolas Sarkozy et maintenue par la gauche
- Les entreprises françaises sont particulièrement innovantes dans les nouvelles technologies et les télécommunications
- La Chine, qui faisait jeu égal avec la France en 2013, dépasse désormais de loin plus de brevets

Procès Bettencourt : les équivoques du dossier



Entre abus de faiblesse et guerre familiale, l'audience a révélé toute la complexité de l'affaire « Les yeux »

LE MONDE DES LIVRES « EDEN UTOPIE, BELLE SAGA FAMILIALE FABRICE HENRIEST SIGNÉ UN ROMAN DES ILLUSIONS PERDUES »

ALSACE Innovation

Le numérique, partout !

La présentation simultanée de neuf projets financés par la Région Alsace, à Strasbourg, a mis en exergue cette évidence : le numérique est partout. Et il est à l'aide du consommateur, du patient, du bricoleur...



Le numérique était au cœur de la journée, de sa réflexion, d'annonces et de sa signature, tant à l'adresse de la région que de la presse. Il est aussi, c'est son véritable enjeu, un outil de consommation, du patient, du bricoleur... Mais, à Strasbourg, neuf projets innovants ont été présentés dans le cadre de l'événement « Numérique à l'aide du consommateur, du patient, du bricoleur... ». Ils ont été présentés par des entreprises innovantes dans le numérique pour améliorer

la durée entre les opérations et leur efficacité, des services et des soins, la médecine et les patients... L'objectif est de proposer des applications qui permettent de travailler dans les modes de consommation des entreprises, mais proposer des produits de services plus et comparables. De quel côté de la médaille ?

Même si c'est un enjeu commun à tous, de nombreux acteurs de la région ont répondu à ce rendez-vous désormais bien connu des professionnels de ce secteur d'activité. Quatre conférences étaient aussi au programme. « Depuis six ou sept ans, nous avons réorienté cette journée sur les démonstrations non-stop » explique Frédéric Tholomier, responsable du pôle numérique.

Peu à peu, une sorte de vase aux formes tourmentées prend forme dans une grande cage de verre. Il s'agit d'une imprimante 3D

Technologies

L'innovation en vedette

Les passionnés de technologie avaient rendez-vous lundi à la CCI de Belfort.

Attention : haute technologie ! La journée entreprise de la chambre de commerce et d'industrie montrait lundi d'étonnantes innovations numériques.

Dix-huit exposants franc-comtois ou alsaciens ont répondu à ce rendez-vous désormais bien connu des professionnels de ce secteur d'activité. Quatre conférences étaient aussi au programme. « Depuis six ou sept ans, nous avons réorienté cette journée sur les démonstrations non-stop » explique Frédéric Tholomier, responsable du pôle numérique.

Peu à peu, une sorte de vase aux formes tourmentées prend forme dans une grande cage de verre. Il s'agit d'une imprimante 3D



Le Mulhousien Maxime Schneider et ses objets en résine photopolymère, qui ont tous été fabriqués à l'aide d'une imprimante 3D. Photo Xavier GORAU

fabriquée par Francis Meyer, de Grandvillars, à partir de plans entrés dans le domaine public et édité sur Internet. « Ce genre d'imprimante grand format n'est pas si fréquent et pas du tout facile à construire. Pour l'impression, on part d'un fichier 3D montrant un objet qu'un logiciel permet de décomposer en tranches

sept ou huit heures. Mais par exemple, c'est beaucoup moins cher que la réalisation d'un moule expérimental destiné à l'injection plastique, ce qui est l'une des applications ».

À côté, le Mulhousien Maxime Schneider, assistant marketing chez CADindus montre lui aussi des objets fabriqués avec une imprimante 3D : une visseuse, une petite auto, une poignée, des motifs décoratifs etc. Il utilise pour cela une résine liquide photopolymère, qu'il flashe à l'aide de lampes UV.

« L'avantage, c'est qu'on peut fabriquer plusieurs pièces ensemble en mixant le souple et le rigide ».

Quant au Montbéliardais Philippe Michaud, il a créé une société de prises de vues à l'aide de drones. De quoi offrir des vues aériennes à des prix particulièrement avantageux.

La CCI a profité de l'occasion pour montrer la version renouvelée de son site e-visions 90.com, qui présente 380 enseignes belfortaines.

Didier PLANADEVALL

L'innovation : garantie dynamisme économique

DOTÉ D'UN ÉCOSYSTÈME DE R&D PARMIS LES PLUS COMPLETS AU MONDE, LA FRANCE A LA CRÉATIVITÉ DES HOMMES. AU-DELÀ DES IDÉES ET DE LA VOLONTÉ DE LES STRUCTURER TOUTES CES INITIATIVES.

Toute entreprise qui n'est pas créative est à la recherche de nouvelles idées pour animer ses gammes de produits ou proposer de nouveaux services. Aujourd'hui, on parle sans cesse d'innovation de rupture, ces idées qui changent la donne d'un marché, mais aussi de la transformation digitale des entreprises qui révolutionnent aussi les habitudes des consommateurs, modifient les canaux de vente, voire créent de nouveaux marchés.

Innovation de rupture

Lorsqu'une entreprise se trouve sur un marché stable, mature, qu'elle maîtrise parfaitement, réussir à trouver l'innovation de rupture relève du « luxe ». Sur un environnement captif, le nouveauté n'était pas vécue comme une obligation jusqu'à récemment. La transformation digitale a profondément bouleversé les équilibres. « Les utilisateurs découvrent de nouveaux usages au travers du digital », indique Sylvie Brémont d'Innovation Blossom « pendant des décennies, les taxis n'ont craint aucun concurrent, ils se trouvaient sur un marché fermé et réglementé. Il a suffi de l'arrivée d'Uber pour remettre en cause et déstabiliser toute une profession ». Autre exemple, très emblématique, celui de Kodak. Qui aurait dit que ce fleuron technologique haut de gamme, cette marque très implantée tant chez les professionnels

que les distributeurs ou les consommateurs allaient disparaître en quelques années du fait de l'arrivée du numérique. C'est bien à cause d'une rupture technologique et d'une entreprise qui n'a pas réussi à s'adapter à ce nouveau marché pour qu'on assiste à sa disparition du paysage économique. Avec l'innovation de rupture, une entreprise prend de l'avance sur ses concurrents, voire avance ses pions sur un marché sans concurrence. Pour certains experts, l'innovation de rupture peut être

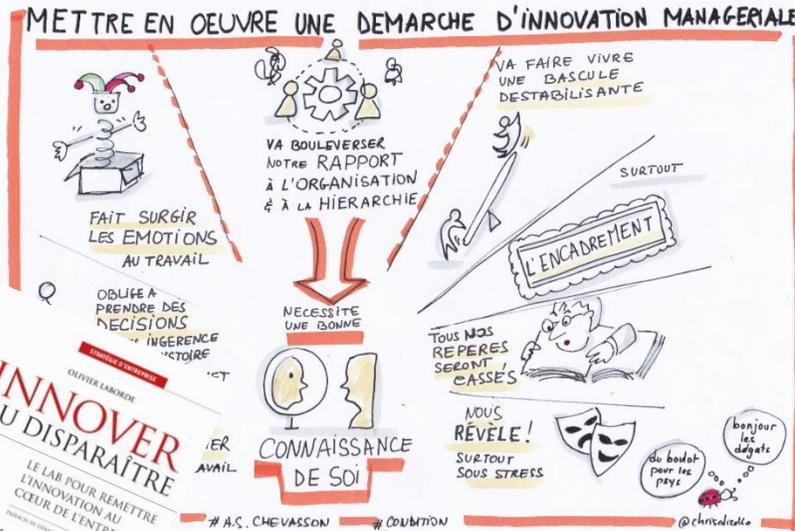


Avec l'innovation, on prend de l'avance sur ses concurrents.



bpi france

PRIX de l'INNOVATION 2019



OLIVIER LABODE
INNOVER OU DISPARAITRE
LE LAB POUR REMETTRE L'INNOVATION AU COEUR DE L'ENTREPRISE

OPEN SOURCE INNOVATION
EXTERNAL
SOFTWARE COMPANIES



HOW DESIGN THINKING TRANSFORMS ORGANIZATIONS AND INSPIRES INNOVATION
CHANGE BY DESIGN
TIM BROWN

PRIX DE L'INNOVATION SOCIALE



NAVY RADJOU & JADEEP PRADHU
L'INNOVATION FRUGALE
Comment faire mieux avec moins

NAVY RADJOU, JADEEP PRADHU & GIANLUIGI ARILLA
L'INNOVATION JUGAAD
REDEVENONS INGENIEURS !

YOUNG SOON EBOOKS
100 INNOVATIONS QUI VONT CHANGER LE MONDE EN MEILLEUR

HACKATHON



French Tech 120 : découvrez les 83 startups qui intègrent la précieuse liste du gouvernement

La première promotion du French Tech 120 est enfin complète. 83 startups viennent rejoindre les 40 jeunes pousses du Next 40 pour profiter d'un an d'accompagnement (renouvelable) gratuit, et sur-mesure.

LIRE L'ARTICLE



Un membre français du réseau KPMG constitué de cabinets indépendants adhérents de plusieurs marques de KPMG International.



La recette de
l'Innovation?



Quels ingrédients ?

Engagement

Etat
d'esprit

Investissement

Technologie

Collaboration

Equipe

Créativité

Culture de
l'échec

Méthodologies

Test &
Learn

Stratégie
des
petits pas



A black and white portrait of Winston Churchill, looking slightly to the left with a serious expression. He is wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a dark bow tie. The background is dark and out of focus.

« Tout le monde savait que c'était impossible à faire. Puis un jour est venu un homme qui ne le savait pas. Et il l'a fait. »

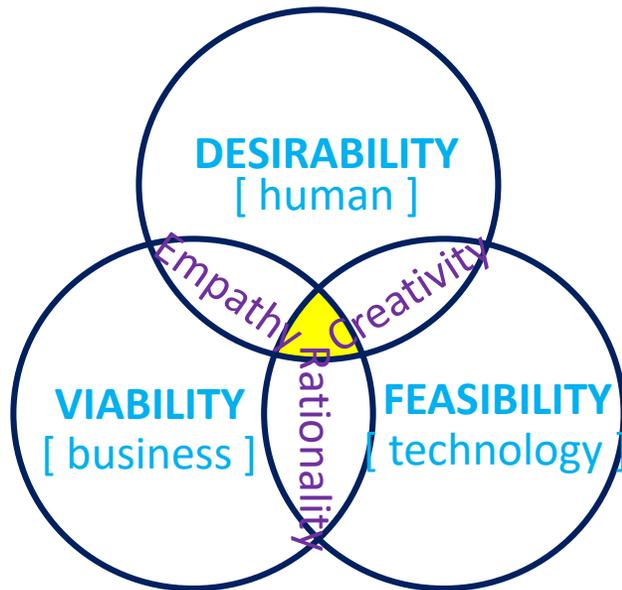
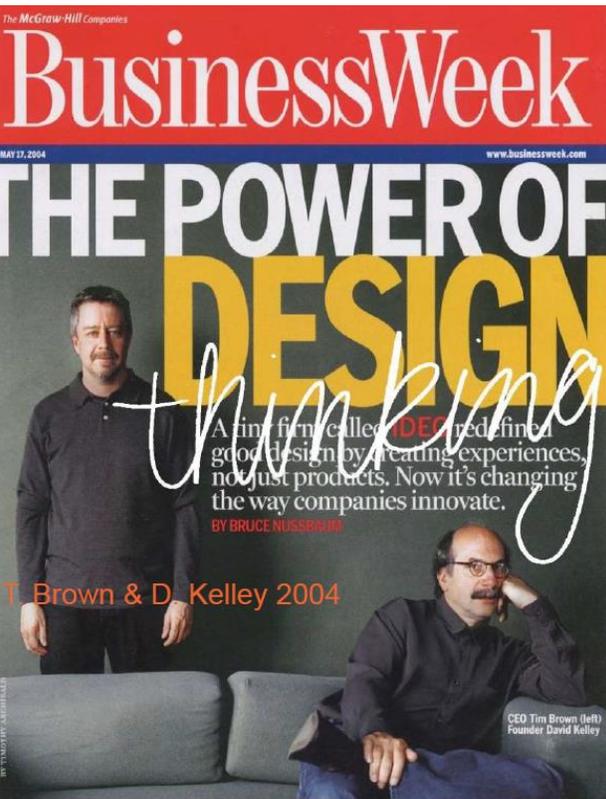
Georges Hotz





L'innovation naît des usages

Design Thinking ?

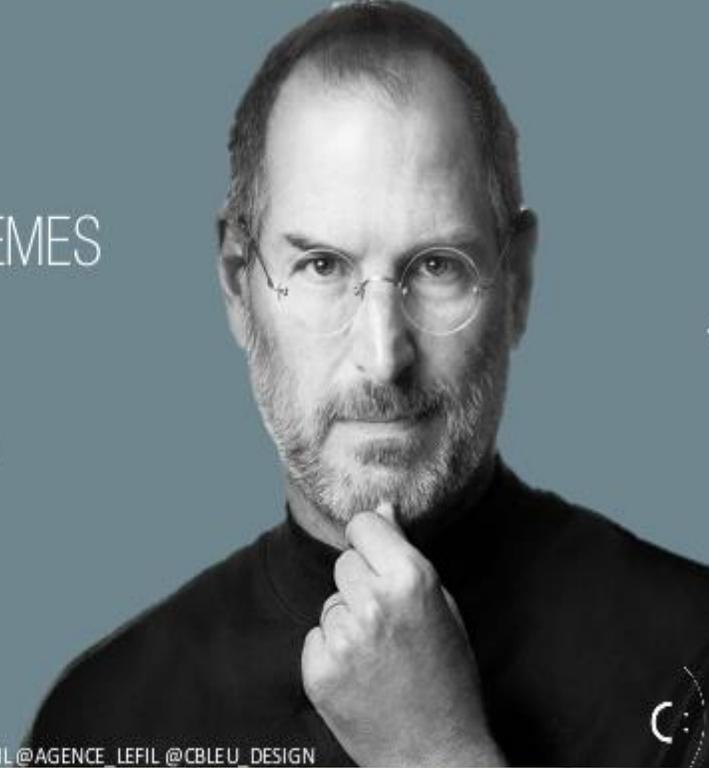


Inspired by
KPMG

LE DESIGN, C'EST
RESOUDRE DES PROBLEMES

«... le design, ce n'est pas seulement
l'apparence et le style.
Le Design c'est comment ça marche ».

Steve Jobs



#LAMATINALELEFIL@AGENCE_LEFIL @CBLEU DESIGN



À Valenciennes, les voitures électriques remplacent les brancards

Grâce au personnel de cet hôpital, les enfants affrontent l'épreuve avec fierté... et avec le sourire ! Un reportage absolument magnifique.

Par **Axel Leclercq** - Publié le 19 janvier 2018 à 9:19 - Mis à jour le 21 janvier 2018 à 22:42





DECATHLON.FR

Produit de qualité - Prix d'exception

MASQUE FACIAL DE SNORKELING EASYBREATH

DES AVANTAGES

- Masque idéal pour une visibilité optimale que ce soit sur le bord ou en pleine eau.
- Conception innovante en silicone qui assure l'étanchéité de votre masque en toute sécurité.
- Design de pleine gamme, plus de 100 cm³ de volume d'air.
- Masque à double vitrage.
- Visibilité totale. Double vitrage qui ne crée aucune distorsion.
- Confortable.
- Taille unique. Double vitrage qui ne crée aucune distorsion.
- Masque à double vitrage.
- Masque à double vitrage.

CONFORME LA BONNE TAILLE ET PROFIL LA FORME DE VOTRE MASQUE EASYBREATH

| | | |
|---|-----------|------------|
| A | > 4 10 cm | XS |
| B | > 4 12 cm | SIM |
| C | > 4 14 cm | M/L |

NOUVEAUTE

SUBEA.FR

MASQUE FACIAL DE SNORKELING EASYBREATH

Zoom sur l'innovation EASYBREATH

CLASSEMENT EN QUELQUES CHIFFRES

NOUVEAUTE



Innovation
Tools for
Everyone!

Have an idea for a LEGO® set?



Share Your Idea



Gather Support



LEGO Review



New LEGO Product

[Learn How it Works](#)

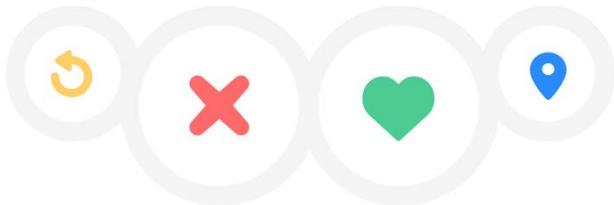
Ready to get started?

[LOGIN](#)



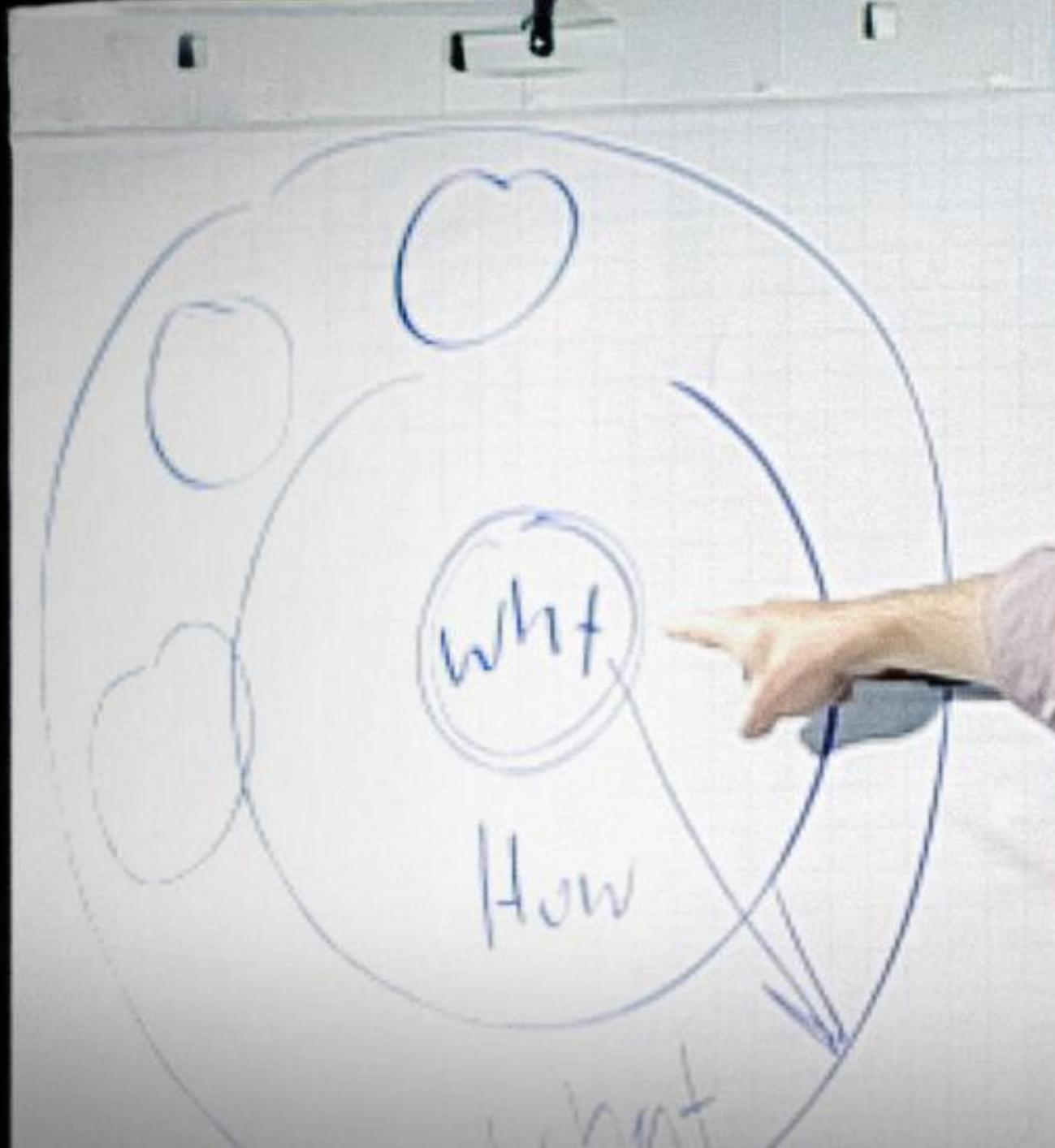
Amanda, 22

2 0





Innovation comme raison
d'être ?



8:15 – 8:45

Arrivée des participants et des intervenants

8:45 – 8:55

Introduction de **Stéphane Marchand – Délégué Général E&P**

8:55 – 9h00

Vidéo de l'innovation

9:00 – 9:10

« L'innovation dans tous ses états » - Albane Liger-Belair - Directrice Innovation KPMG

9:10 – 9:50

« L'imaginaire de l'innovation » - Frédérique Pain - Directrice Générale de Strate Ecole de Design

9:50 – 10:05

Ice Breaker « Bing'innovation »

10:05 – 10:45

Exercice de constatation

10:45 – 11:00

Restitution par groupe

ATELIER 0



RÈGLES D'OR



Faites-vous confiance...



Pas de censure



Bienveillance



Mode Avion...



Enjoy

Atelier 0 – Ice Breaker

Bing' Innovation

Quelqu'un qui travaille dans une entreprise qui dispose d'un incubateur/accélérateur ?

Quelqu'un qui a déjà participé au CES?

Quelqu'un qui a toujours un téléphone à clavier ?

Quelqu'un qui a déjà utilisé des méthodologies créatives pour innover (type DTG, lean etc.) ?

Quelqu'un qui dispose d'un Lab dans son entreprise ?

Quelqu'un qui utilise un assistant vocal (Alexa, Google Home...) ?

Quelqu'un qui a développé une innovation de produit ou de service dans son entreprise ?

Quelqu'un qui a collaboré avec une startup sur un projet innovant dans son entreprise ?

Quelqu'un qui a déjà des écouteurs sans fil ?

Quelqu'un qui reçoit toujours ses relevés bancaires par voie postale ?