

---

# L'actu du bien commun

Edition du 9 septembre 2020



Conception : Youmatter

---

## Plan de relance

### *Le bien commun au coeur des préoccupations*

Cette année, la rentrée est marquée par les préoccupations autour de la relance économique. De toutes parts, [députés](#), [entrepreneurs sociaux](#) et [citoyens](#) poussent déjà pour **faire de cette relance un tournant écologique et social**. Les entreprises aussi s'interrogent : [comment aborder la rentrée et la relance de façon écologique et résiliente ?](#) Même [le MEDEF](#) estime que la transition écologique est une urgence qui doit être mise au coeur du plan de relance.

Néanmoins, les conséquences de la crise économique inquiètent. À l'Université d'Été du MEDEF, **les PME ont fait part de leur inquiétude à propos d'éventuelles nouvelles normes contraignantes**.

Le gouvernement semble avoir pris en compte certaines de ces attentes : [on parle de 35 milliards pour réindustrialiser](#) et de **20 milliards de baisse des impôts de production sur 2 ans**. Mais les relocalisations ne sont pas oubliées : 15 milliards sont envisagés. **30 milliards sont également alloués pour la transition écologique**, avec une priorité pour la **renovation énergétique, les transports et l'énergie**. [Jugée critique pour la relance](#), la question des compétences est également au coeur du plan : 15 milliards pour la formation, les compétences et l'emploi des jeunes, 20 milliards pour les aides aux plus défavorisés.

Néanmoins, cette relance ne convainc pas partout : [du côté des partenaires sociaux](#), **on craint que la conditionnalité des aides ne pousse pas suffisamment du côté de la transition écologique, et que les plus précaires soient oubliés**.

Reste donc à voir comment les annonces se traduiront dans la pratique.

- [Des députés du groupe Ecologie Démocratie Solidarité réclament un plan de relance « durable et solidaire »](#), Le Monde - 30/08/20
- [Les entrepreneurs sociaux proposent leur plan de relance durable](#), Le Figaro - 28/08/20
- [Entreprises : 5 stratégies pour une relance écologique et résiliente](#), Youmatter - 01/09/2020
- [Ce que l'on sait du plan de relance du gouvernement à 100 milliards d'euros](#), France Info - 03/09/20
- [Formation et éducation des travailleurs : la clé de la relance économique](#), Contrepoints - 13/08/20
- [Laurent Berger : « Les plus précaires ne doivent pas être les oubliés du plan de relance »](#), Le Monde - 01/09/20
- [Covid-19 : les Français attendent une relance verte](#), Les Echos, 13/07/20
- [Plan de relance : le Medef veut un "bouclier écologique" aux frontières de l'Europe](#), Novethic - 29/05/20

# Leadership et Management

## *Une nécessité de managers et leaders plus agiles, aux compétences transverses*

La crise a fait éclater au grand jour le besoin de managers et de leaders plus agiles. Avec le **télétravail**, c'est un **management plus fluide, basé sur la confiance**, les circuits de décision plus courts, l'autonomie, la résilience et la transparence **qui s'est imposé**. Et cette évolution ne devrait pas s'arrêter là. Selon **Léon Laulusa, professeur d'audit et de management à l'ESCP Business School**, plusieurs "révolutions" attendent le management : d'abord la **multiplication et la transversalisation des compétences**, pour des leaders capables d'analyser une grande variété d'enjeux systémiques, allant **de la transition écologique à la complexité des systèmes cyber-physiques**. Mais aussi, le développement des **intelligences interpersonnelles, culturelles, émotionnelles et sociales**, ou la capacité à décider de plus en plus vite dans un monde de plus en plus incertain... Tout ça en gardant à l'esprit le rôle croissant des technologies émergentes telles que l'intelligence artificielle, le machine learning, la robotique, le cyber-physique...

Les leaders des plus grandes entreprises américaines ne s'y sont d'ailleurs pas trompés, puisqu'ils **se font déjà coacher sur tous ces thèmes par le Français Hubert Joly** qui a notamment redressé l'enseigne Best Buy grâce à ses techniques de management. Ses maximes pour bien diriger ? **Avoir une vision, savoir qui on sert**, créer un environnement dans lequel les autres peuvent réussir, **être en accord avec ses valeurs ainsi qu'accepter ses faiblesses et l'échec**.

Pour les entreprises françaises, c'est un vrai défi de marque employeur qui se profile : **les jeunes talents s'avèrent particulièrement exigeants aujourd'hui et attendent de leurs leaders qu'ils les coachent**, non qu'ils les brident. L'enjeu post crise sanitaire sera donc de redonner confiance à ces **jeunes qui sont nombreux à ne plus souhaiter travailler dans des grands groupes**, et remettent profondément en cause les modèles traditionnels de management.

- [Management - Quel impact a la crise sur la gestion des équipes ?](#), dafmag.fr - 25/08/20
- [La boucle itérative du management du futur, Idées](#), Les Echos - 06/08/20
- [Hubert Joly, ce Français qui coache les patrons américains](#), Les Echos - 08/08/20
- [Opinion | Restaurons la confiance entre les jeunes et les entreprises](#), Les Echos - 25/08/20
- [Opinion | Management : la génération Z veut des coachs, pas des chefs](#), Les Echos - 05/08/20

## Raison d'être et RSE

### *L'engagement des entreprises au coeur de la résilience et des décisions d'investisseurs*

La crise sanitaire et économique cristallise encore le débat autour de la raison d'être des entreprises et de la RSE. Pour **certains**, cette période troublée devrait nous inciter à nous recentrer sur la première raison d'être de l'entreprise : survivre et satisfaire ses clients dans un contexte sur-mondialisé et donc particulièrement concurrentiel. Au contraire, d'autres y voient l'occasion d'interroger encore plus la responsabilité de l'entreprise dans la société.

[Les résultats de l'étude RSE annuelle d'Ecovadis](#) parue au mois d'août ont ainsi révélé que **les entreprises les mieux préparées aux crises sanitaires sont celles qui prennent en compte la santé/sécurité des salariés, les conditions de travail ainsi que les achats responsables** dans leur politique RSE. Collaborer avec les fournisseurs et s'intéresser à leurs pratiques constituerait d'ailleurs [la clé d'un développement durable et responsable](#) en entreprise, permettant de gagner en visibilité sur la supply chain.

**Une politique RSE efficace permettrait également d'[attirer de nouveaux investisseurs](#)** qui prêtent de plus en plus attention aux sociétés durables. **Les performances en RSE semblent ainsi gagner du terrain dans les décisions d'investissement**, une bonne chose pour les entreprises les plus responsables qui pourront alors développer de nouveaux moyens d'atteindre leurs objectifs RSE rapidement. Pourquoi pas notamment investir dans [l'automatisation](#) ? Combinée à une technologie numérique de pointe, celle-ci peut permettre de traiter des données rendant les équipements plus connectés, plus productifs, et donc plus durables.

- [La pandémie nous rappelle la véritable raison d'être des entreprises : survivre](#), Contrepoints - 25/08/20
- [\[Tribune\] Pourquoi l'automatisation est incontournable pour atteindre ses objectifs RSE](#), L'Usine Digitale - 25/08/20
- [Les investisseurs s'intéressent bel et bien aux indices RSE](#), The Conversation, 23/08/20
- [Quand les achats des entreprises ont un rôle vital à jouer pour favoriser la transition écologique - Les Experts de L'Usine](#), L'Usine Nouvelle - 15/08/20
- [Risques RSE : les fournisseurs, peu préparés aux crises sanitaires](#), Décisions-Achats.fr, 25/08/20