
L'actu du bien commun

Edition du 6 octobre 2020



Conception : Youmatter

Entreprises (Re)vivre avec l'épidémie

L'entreprise vit un moment charnière, un entre deux, une croisée des chemins. D'un côté, il faut affronter l'épidémie : les gestes barrière, les protocoles sanitaires, les éventuelles fermetures et reconfinements. De l'autre, il faut aussi se relancer, reprendre une activité économique, parfois **se réinventer face à un monde de demain qui promet de grandes transformations.**

Cette période suscite [les craintes et les interrogations des dirigeants](#) : ils sont **peu nombreux à avoir confiance dans l'avenir de leur secteur**, ils se demandent que faire face à ce qui ressemble de plus en plus à [une gestion de crise permanente](#), ils s'interrogent sur les [enjeux du plan de relance pour l'entreprise](#), certains exprimant même leur [inquiétude de ne pas voir les fonds de cette relance](#). Cette angoisse, elle se traduit dans les rapports annuels, [marqués cette année par l'impact de la Covid-19](#).

Beaucoup de dirigeants sont aussi particulièrement **inquiets pour l'emploi**. [Comment sauver des emplois durant cette crise ?](#) Quel modèle adopter ? [Quid du prêt de salariés pour préserver l'emploi ?](#) Autant de questions qui se posent et se poseront encore dans les semaines à venir.

Mais les entreprises tentent aussi de faire de cette crise un **moment positif**. Elles accélèrent la **transformation digitale** de leur entreprise, elles [misent sur la RSE pour la reprise](#). Elles tentent de [mettre la résilience au coeur de leur stratégie de reprise](#). La question des **achats responsables** est également [au coeur des opportunités de cette rentrée si particulière](#) pour le monde de l'entreprise.

- [Comment les dirigeants réagissent-ils face à la crise du Covid-19 ?](#), L'ADN - 25/09/20
- [Comment les entreprises peuvent-elles sortir de la crise ?](#), L'ADN - 31/08/20
- [Les enjeux de la relance de l'activité pour les entreprises](#), Tout Lyon - 30/09/20
- [VIDEO. Aides aux entreprises : le président du Medef a "peur que cet argent n'arrive pas du tout"](#), France Info - 30/09/20
- [Comment améliorer la conception des rapports annuels ?](#), L'ADN - 17/09/20
- [Opinion | Conseil aux entreprises pour sauver des emplois](#), L'Opinion - 18/09/20
- [Le prêt de salariés, une solution encore timide pour sauver des emplois](#), Les Echos - 24/09/20
- [La RSE, moteur de la reprise économique ?](#), E-marketing.fr - 14/09/20

- [Assurer la résilience à 360° de l'entreprise en renforçant son système immunitaire](#), ZDNet - 24/09/20
- [\[Pointde vue\] Enjeux et opportunités pour cette rentrée si particulière](#), Décisions-Achats.fr - 31/08/20

Bien commun et impact positif

L'idée fait son chemin

Une thématique émerge en tout cas de ce chaos, celle du Bien Commun. L'idée : les **entreprises doivent agir plus pour l'intérêt général**. Et pour cause, de plus en plus de français jugent indispensable que [les entreprises s'investissent dans l'économie positive](#). Les [jeunes talents cherchent désormais des entreprises positives](#). De plus en plus d'analystes constatent [que le système économique classique est en panne](#), et qu'il faut **transformer la responsabilité des entreprises**. On ne compte plus les appels à [investir dès aujourd'hui pour "l'impact positif"](#).

Le **"for good"** est donc dans toutes les têtes, toutes les entreprises ont désormais compris qu'elles doivent agir pour un monde plus juste et plus écologique, au point que certains s'interrogent : [le "bien commun" est-ce un engagement réel ou une façade de com' ?](#) D'abord, [peut-on vraiment définir "l'impact positif" ?](#) Peut-on réellement [travailler pour le bien commun en conservant les logiques managériales](#) propres à l'entreprise ? Et si oui, [comment sortir du discours opportuniste et simpliste sur le bien commun ?](#)

Tout l'enjeu sera là pour les entreprises dans les prochaines années : **faire mieux, se transformer, accomplir leur transition vers des modèles d'affaire plus vertueux, accepter de renoncer aux anciennes pratiques**. Le tout sans tomber dans le "for good washing".

- [Pour 9 Français sur 10, il est important qu'une entreprise s'engage dans l'économie positive](#), La Tribune de l'assurance - 30/09/20
- [Emploi : talent cherche entreprise avec un impact positif et qui a du sens](#), Tendances Trends - 09/09/20
- [«Nos systèmes sont en panne de sens»](#), Le Soir - 30/09/20
- [Futur Du Travail : Engageons-Nous Maintenant Pour Un Impact Positif](#), Forbes - 25/09/20
- [L'entreprise va-t-elle sauver le monde ?](#), Le Monde - 25/09/20
- [Qu'est-ce qu'un "Impact Positif" ?](#), LCI - 22/09/20
- [Le management après le Covid-19 : "Les logiques d'optimisation ont encore de beaux jours devant elles"](#), Marianne - 08/09/20
- [Entreprise et bien commun : il faut « sortir de l'opportunisme simpliste »](#), Le Monde - 25/12/19

Raison d'être et RSE

Au coeur de l'action

En attendant, la RSE, peut-être moins sexy que "l'impact" ou le "bien commun" continue de progresser. En Europe, [les entreprises sont même considérées comme les plus avancées](#) sur les sujets de RSE. [Le baromètre de la DPEF et de la Raison d'être](#) publié par le MEDEF le prouve aussi : **de plus en plus d'entreprises s'engagent**, même si pour l'heure, 25% seulement des entreprises communiquant sur leur raison d'être l'ont réellement inscrite dans leurs statuts.

En interne, [de plus en plus de salariés connaissent la RSE](#) et accordent une importance aux sujets environnementaux, sociaux, éthiques ou de gouvernance dans leur organisation. Ils appellent pourtant à plus d'informations sur la stratégie de responsabilité de leur entreprise, à tous les niveaux de l'entreprise, mais **en particulier chez les plus jeunes**.

Pour faire passer cette RSE au niveau systémique, les propositions ne manquent pas. Le Forum de Giverny qui s'est tenu début septembre en a d'ailleurs [déposé 30 auprès du gouvernement](#).

- [RSE, quelles sont les meilleures entreprises selon EcoVadis ?](#), L'ADN - 03/09/20
- [DPEF et raison d'être : où en sont les grandes entreprises françaises](#), Youmatter - 22/09/20
- [Baromètre de perception de la RSE en entreprise](#), MEDEF - 14/09/20
- [Les 30 propositions du Forum de Giverny pour la RSE](#), Youmatter - 08/09/20

Leadership et management

Mener et guider ces transformations au coeur des entreprises

[Que seront les leaders économiques de demain ?](#) Des leaders engagés, exemplaires, transparents, porteurs de sens et empathiques. Des leaders capables de prendre des décisions humaines dans une situation d'incertitude, de privilégier la résilience et le long terme aux tentations du court-termisme.

[Des leaders simples et humains qui dirigent avec le bon sens](#), capables d'accompagner les parcours de leurs collaborateurs, à l'image de certains patrons de TPE/PME qui ont su surmonter la crise de la Covid-19 avec beaucoup de résilience.

Ces nouveaux leaderships appellent de [nouveaux modes de management](#) : un management axé sur l'indépendance, sur l'autonomie et l'adaptabilité. La crise a imposé le télétravail, au point que [certaines entreprises passent déjà en mode "full distanciel"](#). C'est là l'occasion d'[évoluer vers plus de confiance](#).

Tous ces bouleversements [imposent des défis aux managers](#). On peut ainsi imaginer [un rapport plus individualisé aux collaborateurs, des contrôles différents](#). De plus en plus d'[entreprises se mettent d'ailleurs en quatre pour agir sur ces enjeux](#), liés au bien-être au travail.

- [5 enjeux pour le leadership d'entreprise de demain](#), Youmatter - 29/09/20
- [Le Leadership De Bon Sens Selon Un Patron De TPE](#), Forbes - 28/09/20
- [Trois Nouvelles Orientations Pour Le Management](#), Forbes - 18/09/20
- [«J'ai rendu mes locaux» : ces entreprises qui basculent dans le 100% télétravail](#), Le Figaro - 29/09/20
- [Bruno Mettling : « Le télétravail impose d'évoluer vers un management de confiance »](#), Le Télégramme - 23/09/20
- [Bien manager ses équipes en télétravail, un défi pas comme les autres](#), Cadre & Dirigeant - 28/09/20
- [Le management par la confiance](#), Cadre & Dirigeant - 05/09/20
- [\[Révolution au travail\] Ces entreprises qui se plient en quatre pour le bien-être de leurs salariés](#), Novethic - 30/09/20

Le Bonus du Bien Commun

Les tendances

- Un nouveau **Think tank** : Lancement d'[Impact Tank](#), un think tank spécialisé dans l'innovation sociale. **L'objectif : inspirer l'action publique et l'entreprise de demain.** Pour cela, l'organisme peut s'appuyer sur plusieurs institutions universitaires comme Sorbonne Université, Sciences Po, l'Université Paris Dauphine-PSL... **afin d'identifier et évaluer les innovations sociales à impact positif dans l'optique de les développer à grande échelle.**
- Une **organisation** : [Bayes Impact](#) est une ONG spécialisée dans le "Tech for Good" puisqu'elle **met à disposition du bien commun des innovations technologiques.** Centrée plutôt sur le développement de services publics citoyens, l'organisation représente l'exemplarité dans la relation entre secteur privé et bien commun.
- Un **livre** : [Les patrons face aux Crises. 100 ans d'histoire du patronat français](#), par François Roche, aux éditions Bourin. Ce livre revient sur les **nombreuses crises, grèves, guerres et catastrophes sanitaires subies par le patronat français.**
- Un **mouvement** : Créé récemment, le [B Movement Builders](#) regroupe des entreprises multinationales réunies par une même ambition : **transformer l'économie mondiale.** Les 5 entreprises fondatrices, à savoir Bonduelle, Gerdaud, Givaudan, Magalu, Danone ainsi que Natura&Co, souhaitent devenir B Corp ou sont sur la voie de la certification. Il s'agit de **se mettre dans l'état d'esprit B Corp à l'échelle de très grandes organisations.**
- Une **personnalité** : [Camille Etienne](#), étudiante à Science Po et militante écolo, représente le symbole d'une **génération engagée** mais également d'un conflit générationnel entre **jeunes militants et entreprises.**
- Un **événement** : Pour sa 14ème édition, le [World Forum for a Responsible Economy](#) vous donne rendez-vous les 13, 14 et 15 octobre 2020 pour trois jours d'échanges en compagnie des chefs d'entreprises, des experts et des grands **témoins les plus innovants au monde en matière de RSE et de développement durable.** Antoine Lemarchand, **Président de Nature et Découverte et co-président d'Entreprise et Progrès, ainsi que Christine Durroux, Senior Partner chez Kea et VP d'Entreprise et Progrès** y interviendront par ailleurs sur la conférence "[Le prochain leader de l'entreprise en matière de durabilité est ...le directeur financier !](#)"
- Une **Alliance** : L'[alliance pour le mécénat de compétences lancée par la Fondation SNCF](#) est un outil permettant d'aider les entreprises souhaitant favoriser l'engagement de leurs collaborateurs. Le dispositif de mécénat de compétences s'avère largement plébiscité par les Français.