
L'actu du bien commun

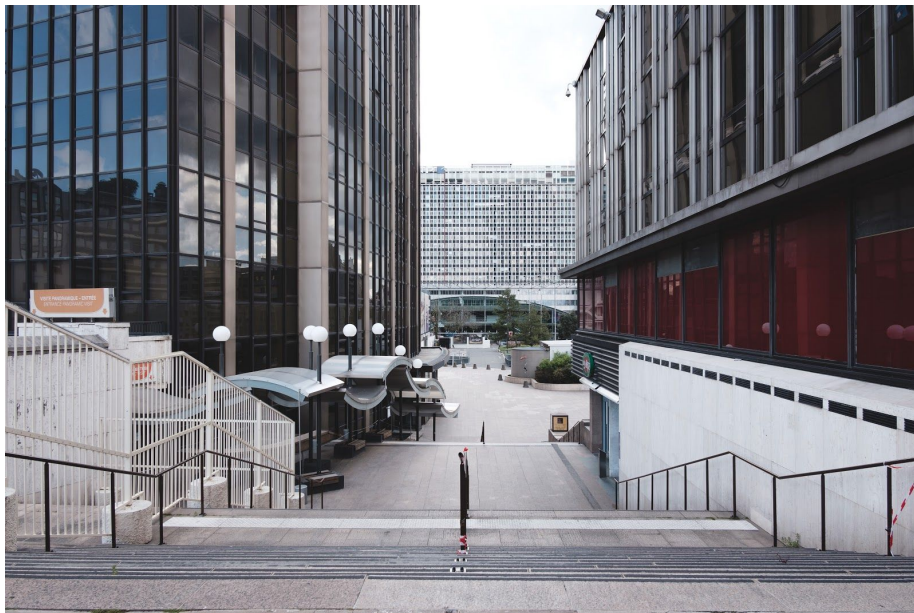
Edition du 3 novembre 2020



Conception : Youmatter

Entreprises

Confinement : comment survivre en se réinventant ?



Après des semaines à tenter de concilier protection sanitaire et préservation de l'économie, Emmanuel Macron tranchait le 28 octobre en annonçant le **re-confinement pour une durée minimum de 4 semaines** : seule solution [face à une épidémie qui s'aggrave et une marge de manoeuvre qui se réduit.](#)

Une annonce **difficile à digérer dans le monde économique**. C'est une situation dévastatrice pour l'économie d'après la [CPME](#), tout comme pour [le MEDEF qui pointe des dégâts sociaux et humains](#) associés à une **perte de 75 milliards d'euros de PIB**. En résumé : [la colère monte dans les milieux patronaux.](#)

[Les revendications sociale grimpent en Europe.](#) Et certains **s'interrogent** :

- et si les conséquences sanitaires de la crise économique étaient [plus graves que celles de la Covid-19](#) ?

- les entreprises sont-elles prêtes pour une [nouvelle période de télétravail généralisé ?](#)
- quelles seront [les aides mises à disposition des entreprises pour faire face ?](#)
- comment [les managers, sur le pied de guerre, peuvent faire face à la situation ?](#)

Finalement, les entreprises s'adaptent et tentent de [faire de la crise une opportunité](#), elles [se réinventent au service du bien commun](#) et inventent de nouvelles méthodes, de nouveaux modes de management, continuent de **progresser sur les enjeux de responsabilité**. Certaines [font même déjà le virage vers l'entreprise durable](#) : **74% des grandes entreprises interrogées déclarent que les préoccupations de durabilité vont se renforcer après la crise**. On le constate, [malgré le re-confinement, un nouveau monde plus responsable est en train d'émerger](#).

Survivre tout en se réinventant, voilà l'enjeu.

- [« L'épidémie avance et notre marge de manœuvre se réduit »](#), The Conversation - 26/10/20
- [Sans mesures concrètes, le reconfinement sera dévastateur pour l'économie](#), CPME - 29/10/20
- [Le reconfinement va "provoquer des dégâts économiques et humains considérables" selon le président du Medef](#), BFM TV - 28/10/20
- [Reconfinement : la colère gronde dans les milieux patronaux](#), Les Echos - 29/10/20
- [Covid-19 : la colère sociale éclate en Europe face aux reconfinements et couvre-feux](#), Novethic - 28/10/20
- [Et si les conséquences sanitaires de la crise économique étaient pires que celles du coronavirus ?](#), Youmatter - 28/10/20
- [Covid-19 : les entreprises ne sont pas prêtes pour une nouvelle période de télétravail obligatoire](#), The Conversation - 28/10/20
- [Reconfinement : des aides supplémentaires mises à la disposition des entreprises pour faire face à la crise](#), Les Echos - 29/10/20
- [Reconfinement: les managers sous pression sont à nouveau sur le pied de guerre](#), Le Figaro - 27/10/20
- [Opinion | Crise du Covid : une opportunité unique pour les entreprises](#), Les Echos - 02/10/20
- [Ces entreprises en crise qui se réinventent au service du bien commun](#), Valeurs Actuelles - 21/04/20
- [Après la Covid-19, les entreprises pourraient faire leur virage durable](#), Youmatter - 13/10/20

Monde d'après

L'entreprise au service du bien commun



Un nouveau défi pour les entreprises : [se repositionner au carrefour de l'économie, de l'humanisme et de l'écologie](#). La crise [pousse les entreprises à chercher toujours plus de sens dans leurs activités](#), elle rebat les cartes, établit une **nouvelle cartographie stratégique pour les dirigeants**.

Pour survivre, [les entreprises doivent désormais s'engager pour améliorer la société](#). Les consommateurs et la société en général sont de plus en plus attentifs aux **valeurs de l'entreprise, à ses impacts**. La fidélité client vient désormais autant de la qualité des produits et services proposés par l'organisation que de **sa capacité à créer de la valeur partagée et de l'impact positif**.

Près [d'une vingtaine d'entreprises françaises ont adopté le statut d'entreprise à mission](#). Pour toutes les entreprises, [le passage à l'action est désormais une évidence](#). D'autres réfléchissent activement (et collectivement) sur [la raison d'être, en impliquant leurs parties prenantes dans un véritable exercice d'intelligence collective](#).

Nous arrivons à l'aboutissement d'[un long processus historique qui replace l'entreprise au coeur de la société](#), et remplace la notions de shareholder par celle de stakeholder. **Une vraie révolution culturelle que les dirigeants doivent intégrer au plus vite pour rester dans la course**, sans oublier qu'il est important d'[oser le durable, car c'est rentable !](#)

- [Les valeurs de l'entreprise progressiste](#), Gestion - 15/10/20
- [«Cette crise accélère la recherche de sens dans les entreprises» – la tribune de Jay Nirsimloo \(KPMG France\)](#), L'Opinion - 26/10/20
- [Pour survivre, les entreprises doivent désormais s'engager pour améliorer la société](#), Capital - 02/10/20
- [Quand l'action n'est plus une option](#), Stratégies - 28/10/20
- [Un an après la loi Pacte, une vingtaine d'entreprises sont devenues des sociétés à mission](#), Novethic - 13/10/20

- [La raison d'être, reflet de notre intelligence collective](#), La Tribune - 20/10/20
- [Une brève histoire de l'entreprise en société](#), Usbek&Rica - 09/10/20
- ["Osez le durable, parce que c'est rentable !"](#), Podcast Business Impact - 20/10/20

Innovation

Retrouver les chemins d'une innovation responsable et locale



Les budgets prévisionnels pour la R&D sont déjà en **baisse de 12%**. On constate que [la crise met à mal les velléités d'investissement en R&D des entreprises](#). Pourtant, la **transformation de l'entreprise passera aussi par le retour sur le chemin de l'innovation**.

C'est une trajectoire que la France emprunte depuis quelques temps déjà : elle a gagné cette année [4 places dans le Global Innovation Index](#), **se plaçant en 12ème position des pays les plus innovants**. Mais il ne faut pas s'arrêter là. Le Sénat entend ainsi [renforcer les budgets et les mécanismes de la loi de programmation sur la recherche](#). Cependant, **les entreprises doivent aussi se remettre à innover**. Elles doivent [relever les défis de la transition énergétique](#), ou encore [ceux de la transition alimentaire](#). Elles doivent inventer de nouvelles manières de consommer, [remplacer les matières polluantes comme le plastique](#)...

La relocalisation est un enjeu montant dans ce contexte sanitaire et économique. La crise du coronavirus [booste le local et le e-commerce](#), et les entreprises doivent innover pour s'adapter à cette nouvelle demande. On parle désormais de plus en plus du [Made in France et de ses promesses](#) qui [séduit de plus en plus de grands groupes](#), dans une économie qui cherche à [se recentrer sur ses fondamentaux et se réindustrialiser](#). Pourquoi pas [privilégier la réparation](#) à ce titre ?

Les grandes entreprises sont particulièrement challengées. Peuvent-elles **s'inspirer des start-up** ? Ou des [entreprises de l'économie sociale, particulièrement actives dans l'élaboration de solutions innovantes](#) ?

- [Les investissements dans l'innovation pourraient vaciller avec la crise - Les investissements dans l'innovation pourraient vaciller avec la crise](#), Maddynews - 30/02/20
- [La France se distingue au classement des pays les plus innovants](#), Boursorama - 29/10/20
- [Recherche : le Sénat revoit le budget de la loi de programmation](#), Public Sénat - 29/10/20
- [Transition énergétique : quels défis post-Covid pour l'industrie ?](#), Le Monde de l'Énergie - 07/10/20
- [Les nouvelles innovations alimentaires font rimer gourmandise avec écologie - Les nouvelles innovations alimentaires font rimer gourmandise avec écologie](#), Maddynews - 21/10/20
- [Pollution : ces innovations qui vont remplacer le plastique](#), Capital - 30/10/20
- [Consommation. La Covid-19 booste le local et le e-commerce](#), Ouest France - 29/10/20
- [Le made in France à l'heure des promesses](#), Décision-Achats - 29/10/20
- [Chrysoline de Gastine - co-fondatrice Balzac Paris](#), Podcast L'Empreinte - 23/09/10
- [Relocaliser, réindustrialiser : dans quels buts ?](#), La Tribune - 05/10/20
- [Fix, or Toss? The 'Right to Repair' Movement Gains Ground](#), The New York Times - 23/10/20
- [Croissance verte: il faut soutenir les acteurs de l'économie sociale et solidaire](#), Challenges - 21/10/20

Le Bonus du Bien Commun

Les tendances

Une **idée** : Et si le [management s'inspirait des moines](#) ? La Règle de Saint Benoît permettrait en effet d'adopter des **techniques similaires à celles qui étaient et sont employées dans les monastères**. La gestion des conflits, le sens du travail, le respect des rythmes et des fragilités de chacun sont notamment abordés afin de **positionner le bien commun au coeur de la gestion des collaborateurs**.

Un **évènement** : Le [Global Positive Forum "Sortir de la crise par l'économie positive"](#) est organisé par l'Institut de l'Économie Positive en partenariat avec Bain&Cie et Le Monde le 17 novembre. Il repose sur le **contexte de crise sanitaire** qui traverse actuellement le monde et de la crise économique qui en découle. L'édition de cette année portera ainsi sur **l'ambition d'interpeller et d'engager les décideurs mondiaux vers une transformation positive des modèles de gouvernance**. Quatre propositions majeures seront présentées et discutées à l'occasion de l'évènement.

Une **Chaire** : Bouygues et HEC Paris ont annoncé la création d'une [chaire "Smart city et Bien commun"](#). L'objectif : **sensibiliser les futurs responsables à une vision plus humaniste et engagée** de la smart city, permettant de **construire une société urbaine durable et inclusive avec une vision centrée sur l'Homme**. Il ne s'agira pas seulement d'enseignement mais également de formation, de promotion et d'organisation d'évènements afin d'accompagner les acteurs du changement.

Un **concours** : Criteo, agence de publicité en ligne, lance le [concours Criteo for Good](#) à destination des PME françaises à impact. Les **PME porteuses de projets à impact positif** sont invitées à postuler jusqu'au 12 novembre et pourraient **remporter une campagne publicitaire d'une valeur de 80 000 euros pendant 6 mois**. L'entreprise lauréate bénéficiera également d'un accompagnement pour optimiser le budget et garantir sa visibilité.

Un **manifeste** : Le [Manifeste pour le Zéro Artificialisation Nette](#) est porté par le Club Ville Aménagement. Le Zéro Artificialisation Nette ou “ZAN” a été introduit par le plan national biodiversité en 2018 et vise à **favoriser la modification des règles d’urbanisme au profit de la nature**. Le Manifeste propose 4 axes permettant d’assimiler au mieux le ZAN.