



Reporter de la Raison d'être

Découvrir pendant une journée la Raison d'être
de l'entreprise

Elle sert à quoi
ton entreprise ?

Julie
"Reporter de la
Raison d'être"

***Faites découvrir à votre stagiaire, en une
journée, la Raison d'être de votre entreprise.***

L'entreprise veut prouver au stagiaire qu'elle a un impact sur la société, l'environnement, le climat... Comment ?
En se déplaçant physiquement avec le stagiaire pour montrer cet impact (exemple : l'entreprise vous emmènera observer la manière dont sont cultivés ou fabriqués ses produits).





VOTRE MISSION

Objectifs : expliquer la Raison d'être de votre entreprise, à quoi elle sert. La prouver en montrant physiquement son impact sur la société ou l'environnement.

Comment : la Raison d'être de l'entreprise peut se prouver par les différentes manières de mener ses activités et par ses impacts concrets sur la société, l'environnement, les consommateurs...

LES BÉNÉFICES DU PROJET

- Permettre à l'élève de découvrir et de comprendre la Raison d'être d'une entreprise : ce qu'elle fait pour être utile et bénéfique pour la société, les territoires, l'environnement, etc.
- Offrir à l'entreprise une opportunité de tester sa Raison d'être en communiquant à destination d'un jeune public.
- Mobiliser et communiquer également en interne sur le sujet. L'entreprise doit prouver à ses collaborateurs le bien fondé de sa Raison d'être.



10 QUESTIONS QUE L'ENTREPRISE DOIT SE POSER

- 1 - Quelles sont trois preuves visibles de notre impact positif ?
- 2 - Qui sont, en interne, les acteurs de notre impact positif ?
- 3 - Au fond, à quoi sert notre entreprise ?
- 4 - Comment l'entreprise a défini sa Raison d'être ?
- 5 - En interne, qui connaît la Raison d'être de l'entreprise ?
- 6 - Est-ce que la Raison d'être a transformé l'entreprise ?
- 7 - Quels sont les moyens mis en place par l'entreprise pour incarner sa Raison d'être ?
- 8 - Quels sont nos points d'amélioration ?
- 9 - Comment notre entreprise est perçue par la société ?
- 10 - Qui vérifie que l'entreprise est en accord avec sa Raison d'être ?

GRAND JEU : LA CHASSE À LA RAISON D'ÊTRE

Outils

- Compte à rebours
- Messages codés
- 10 cartes « énigme »
- 10 cartes « solution »
- 5 cartes « indice »



- Durant une demi-journée, le stagiaire participe à une "chasse au trésor", pour trouver la Raison d'être de l'entreprise, en appliquant les connaissances acquises en amont du stage grâce à son professeur et pendant son stage, grâce au responsable qui l'accueille.
- Il devra répondre à des énigmes simples, autour d'une histoire en lien avec l'entreprise (chaque chasse à la Raison d'être sera adaptée).
- Finalité : voir et comprendre la Raison d'être de l'entreprise partenaire à travers ses impacts.



LA JOURNÉE DE REPORTER



- Durant la semaine, le stagiaire effectue des recherches pour comprendre la Raison d'être de son entreprise.
- Dans un second temps, il devra trouver le bon interlocuteur dans l'entreprise et l'interviewer.
- Pour cela, le stagiaire aura composé une série de questions autour de la Raison d'être.
- Afin de faciliter le travail du stagiaire dans le cadre de la chasse au trésor, l'entreprise pourra fournir au stagiaire des indices sous forme de messages codés.
- Après ces quelques investigations, le stagiaire sera en mesure de dénicher la Raison d'être de l'entreprise et d'aller à sa rencontre (sur le terrain).

COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX

- Le partenariat que nous proposons à l'entreprise lui fera bénéficier de l'exposition liée au projet : retombées presse et médias, communication sur les réseaux sociaux, communication sur le site d'Entreprise et Progrès et sur ceux des entreprises partenaires.



The screenshot shows the website 'Entreprise et Progrès' with a navigation bar containing 'L'ASSOCIATION', 'AGENDA', 'ACTIVITÉS', 'MÉDIAS', 'BOÎTE À OUTILS', and 'CONTACT'. Two article cards are displayed:

- Le stage de 3ème**: Features a woman jumping with the text 'Reporter de la Raison d'être !'. Below the image, it says 'Nos entreprises membres s'associent au stage de 3ème pour accompagner les élèves dans la découverte de la Raison d'être des entreprises' and includes a 'Découvrir' button.
- E&P dans la presse**: Features a hand holding a newspaper. Below the image, it says 'Pour faire avancer ses propositions et ses engagements, Entreprise et Progrès s'implique dans le débat public grâce à une forte présence dans les médias.' and includes an 'En Savoir +' button.

Les Echos

l'Opinion

LA
TRIBUNE



Pour
l'Éco



COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX

- L'entreprise d'accueil pourra également mettre en avant le projet sur son site internet et ses réseaux sociaux.
- Durant le stage, tous les élèves réaliseront une courte vidéo sur la Raison d'être de l'entreprise, qui sera diffusée sur les médias sociaux, le site d'Entreprise et Progrès et sur votre site.



GRANDES ÉTAPES

11 avril 2020

Premier anniversaire
de la loi Pacte

Entre novembre 2020
et mai 2021

Premiers stages « Reporter
de la Raison d'être »

2020

2021

Juin 2020

Présentation du projet
aux collèves

Dernière semaine
d'août 2020

Rencontres avec les
professeurs et
recrutement des
entreprises partenaires

Juin 2021

Présentation des résultats
des stages (vidéos)

