

L'actu du bien commun

Edition du 4 mai 2021



Conception : Youmatter

Mais où va l'économie ? *Une reprise à deux vitesses*



Un an. Cela fait un an que le monde est entré dans une période de crise sanitaire... mais aussi un an que l'économie est profondément bouleversée.

Un an, et pourtant, le devenir de l'économie mondiale reste plus que jamais flou. Plus que jamais, on observe [une reprise économique à deux vitesses](#). D'un côté, des pays qui ont pu s'adapter à la crise sanitaire, grâce au numérique et à la vaccination, qui devraient vite retrouver les niveaux d'activité économique d'avant crise. De l'autre, des pays plongés dans l'austérité, minés par la fermeture de certains secteurs.

Pire, la crise sanitaire a bouleversé les équilibres de production mondiaux, et [on commence à voir les conséquences de l'émergence de certaines pénuries](#) : composants électroniques, plastiques, pétrochimie... Alors, reprise globale ou pas ? Seul le temps le dira.

En attendant, en Occident, [de plus en plus de voix s'élèvent pour demander des réformes économiques profondes](#) : on espère désormais sortir d'un libéralisme dérégulé, refonder l'Etat providence, miser sur la formation... Peu à peu, [l'Union Européenne bascule dans un nouveau paradigme](#), celui d'une économie transformée pour être plus durable, plus juste, avec en ligne de mire une réforme globale de l'Organisation Mondiale du Commerce. Il

semble de plus en plus clair que les modèles vont bouger, et certains affirment déjà que [“l'économie de marché sera démocratique ou ne sera pas.”](#)

En France, c'est toujours l'incertitude. [Un an après le début de la crise, l'économie est coupée en deux](#) : si l'industrie repart, le secteur commercial et la restauration sont toujours à l'arrêt. Le déconfinement résorbera-t-il le choc ? [Le MEDEF espère en tout cas un “petit matin” à défaut d'un grand soir](#), en attendant [un plan de relance de 40 milliards via Bruxelles](#) d'ici septembre.

[Une relance économique mondiale à deux vitesses](#), Le Monde - 24/12/21

[Pénuries mondiales de composants électroniques, de plastique, de pneumatiques... Il va falloir s'armer de patience](#), Réussir - 22/04/21

[Après le choc du Covid, les citoyens attendent des réformes économiques en Occident](#), La Tribune - 27/04/21

[L'UE veut une réforme de l'OMC et verdir sa politique commerciale](#), Bilan - 18/02/21

[L'économie de marché sera démocratique ou ne sera pas](#), Youmatter - 06/04/21

[Covid : l'économie française de plus en plus coupée en deux](#), Les Echos - 22/04/21

[À défaut d'un «grand soir», le Medef espère un «petit matin» économique avec le déconfinement](#), Le Figaro - 26/04/21

[Coronavirus : que contient le plan de relance économique de la France ?](#), RTL - 27/04/21

Loi Climat et résilience

À quoi s'attendre ?



Après plusieurs semaines de débat, l'[examen du projet de loi Climat et résilience](#), s'inspirant des 149 mesures de la convention citoyenne pour le climat, s'est achevé à l'Assemblée nationale mi-avril. C'est le moment de faire un point sur ce qu'elle implique en attendant son examen par les sénateurs en juin.

De quelle façon la loi Climat et résilience va-t-elle transformer nos modes de vie, de production, de consommation ? Parmi les principales mesures retenues, côté énergie, l'Assemblée a voté l'[interdiction de la location des "passoires thermiques"](#) en 2028. Dans cette même optique de réduction des émissions de gaz à effet de serre, [la publicité pour les énergies fossiles](#) sera amenée à disparaître, car fortement sanctionnée, tout comme [les allégations trompeuses sur la publicité des produits, s'apparentant à du greenwashing](#). La [vente de poids lourds majoritairement à énergie fossile](#) sera également interdite en 2040. Enfin, côté consommation, [la mise en place de l'éco-score](#) devrait permettre aux consommateurs de connaître l'impact environnemental des produits du quotidien et des vêtements.

Malgré des mesures plus nombreuses que prévu à l'origine, la loi Climat et résilience fait débat. Certains dénoncent [des mesures bien trop restrictives qui risquent de nuire à certains secteurs comme l'automobile](#). D'autres mettent en lumière [son "caractère punitif"](#).

À l'inverse, une grande majorité des parties prenantes l'estiment trop générale, peu ambitieuse, insuffisante... La loi Climat semble décevoir [jeunes dirigeants, réseaux d'entrepreneurs, militants...](#) [Pour le Haut Conseil pour le climat, le Conseil national de la transition écologique et le Conseil économique, social et environnemental](#), les mesures adoptées ne permettent pas d'atteindre l'objectif d'une réduction de 40 % des émissions de gaz à effet de serre de la France. Les critiques portent notamment en particulier sur [le délit d'écocide, le code minier, les passoires thermiques ainsi que le manque de réglementation de la publicité sur les SUV](#).

Le gouvernement, [taxé d'avoir tenté de minimiser l'urgence d'aboutir à une loi climat ambitieuse](#), envisage à ce titre la création d'un [Défenseur de l'environnement](#), permettant de veiller et conseiller sur le respect de la législation en matière d'environnement. Cela suffira-t-il à calmer les plus sceptiques ? Pas sûr, car il y a urgence !

[L'examen du projet de loi Climat et résilience s'est achevé à l'Assemblée nationale](#), Le Monde - 19/04/21

[Les passoires thermiques, sujet crucial de la loi Climat à l'Assemblée nationale](#), Le Monde - 13/04/21

[Loi climat: l'Assemblée durcit l'interdiction des publicités pour les énergies fossiles](#), Le Figaro - 01/04/21

[Les députés durcissent les sanctions contre le «greenwashing»](#), Les Echos - 02/04/21

[Loi Climat : les députés ajoutent une interdiction de vente des poids lourds "majoritairement à énergie fossile" en 2040](#), Autoactu.com - 12/04/21

[Score environnemental : «Plus les filières sont courtes et les produits simples, plus il est facile d'avoir de la transparence»](#), Libération - 16/04/21

[Loi Climat : 123 g/km de CO2, la limite maximale fixée pour 2030](#), Auto Plus - 12/04/21

[Maxime Tandonnet: «La France populaire sera-t-elle le bouc émissaire de la loi climat?»](#), Le Figaro - 30/03/21

[Le Centre des jeunes dirigeants \(CJD\) demande une loi Climat plus ambitieuse](#), Money Vox - 24/03/21

[Pour une compétitivité écologique et inclusive, les entreprises ont besoin d'une vraie loi Climat!](#), LaTribune - 28/03/21

[Loi climat : l'Assemblée nationale approuve le délit d'écocide](#), Le Point - 17/04/21

[TOUT ce que va changer la loi Climat](#), Les Chroniques du Ficus - 23/03/21

[Les sept mesures controversées de la loi climat adoptées à l'Assemblée nationale](#), Novethic - 19/04/21

[Climat : chantier en cours](#), France Inter - 17/03/21

[La création d'un "Défenseur de l'environnement" pourrait être inscrite dans la loi Climat et Résilience](#), Novethic - 22/03/21

Management

Des bouleversements à anticiper



Avec la crise sanitaire, les modes de travail au sein des organisations se trouvent bouleversés. Pour l'entreprise, pas d'autre choix que d'innover et de se restructurer pour développer et pérenniser son activité dans le monde d'après.

Mais alors à quoi ressemblera le leadership et le management post-covid ? Avec le travail à distance qui semble pour l'instant se maintenir, il s'agira de découvrir de nouvelles formes d'organisations plus agiles. [Place à l'entreprise horizontale, à l'écoute des préoccupations et des convictions de ses salariés.](#) Ou à [l'entreprise hybride qui jongle sans difficultés entre télétravail et présentiel et qui n'hésite pas à s'appuyer sur le digital](#) pour développer de nouveaux outils de management.

Ces nouveaux modes de travail offrent une plus grande autonomie, une responsabilisation des collaborateurs, [mettant un terme à un micro-management vieillissant.](#) Mais tout n'est pas rose : pour les collaborateurs, [l'unité de temps et de lieu a sauté, seul persiste l'unité d'action](#) qui peut être à l'origine d'un malaise chez [le salarié qui ne comprend plus où se situe sa place au sein de l'entreprise.](#)

Dans ce contexte, [le management doit évoluer pour reposer toujours plus sur la confiance, la bienveillance et la responsabilisation des collaborateurs.](#) Le rôle des managers prend ici tout son sens puisque, à distance, ils deviennent un ciment indispensable entre les équipes.

Autre ciment en ces temps perturbés : le sens, que [l'entreprise doit plus que jamais prendre en compte.](#) Les jeunes talents, de plus en plus nombreux à avoir rejoint cette quête, ont tendance à rapidement quitter l'entreprise qui ne saura pas prendre en compte ce besoin. [C'est là que la marque employeur peut intervenir,](#) au même titre que le management, afin de démontrer les qualités d'écoute et d'humanité dont l'entreprise peut faire preuve.

[Le virus mute ? L'entreprise aussi...](#), Alternatives Economiques - 15/04/21

[Reengineering, digital, agile, travail hybride : quatre vagues de transformations,](#) Les Echos - 14/04/21

[\[Avis d'expert\] Avec les outils collaboratifs, la fin du micro-management Selon Gad Amar, directeur,](#) L'Usine Nouvelle - 25/04/21

[Entretien avec Hubert Landier sur le télétravail](#), Le nouvel Economiste - 23/04/21

[La juste place en entreprise - Dirigeant](#), Dirigeant.fr - 16/04/21

[Les managers post-crise : "un leadership basé sur la confiance, la bienveillance et la responsabilisation"](#), Courrier Cadres - 21/04/21

[Help your employees find purpose--or watch them leave](#), McKinsey & Company - 05/04/21

[Marque employeur et sens du travail, un cocktail gagnant ?](#), Dirigeant.fr - 01/04/21

Le Bonus du Bien Commun

Les tendances

Un **livre** : Dans l'[Entreprise Contributive](#), Fabrice Bonnifet, Directeur du Développement Durable du Groupe Bouygues et président du C3D, et Céline Puff Ardichvili, dirigeante de Look Sharp, livrent “des pistes concrètes et des exemples actuels et inspirants pour redéfinir une politique de contribution globale positive des entreprises à la société”. Cet ouvrage donne les clés de la transformation vers l'entreprise de demain.

Un **podcast** : [BàM!](#) est un podcast bimensuel qui a pour objectif d'aider les entreprises à passer du Business à la Mission. Il se décline en deux formats, l'interview RSE et la question RSE, et est proposé par l'Agence Déclic et Xavier Debontride, journaliste économique. Vous y découvrirez des initiatives qui concilient performances économique, sociale et environnementale.

Un **concept** : Et si les entreprises réinventaient leur modèle économique en s'inspirant de la nature ? Dans la mesure où de plus en plus d'entreprises cherchent à transformer leur modèle économique suite au choc de la crise de la Covid19, cet [article](#) permet de faire la lumière sur un modèle d'entreprise qui se baserait sur le système d'une forêt. Il s'agit ainsi d'une entreprise qui chercherait consciemment à “élargir son empreinte socio-écologique en restaurant la santé des personnes, des lieux et de la planète”.

Un **événement** : Organisé par Challenges et la Toulouse School of Economics (TSE), le [Common Good Summit](#) réunira prix Nobel, chercheurs de grandes universités, dirigeants de grandes entreprises, etc. autour des questions de bien commun, inégalités, énergie et climat, digital, santé, finance... Rendez-vous les 27 et 28 mai en 100 % digital.

Une **étude** : Dans son baromètre [« La RSE vue par les dirigeant.e.s d'entreprise »](#), Ekodev apporte des éléments de réponse sur la façon dont les chefs d'entreprise perçoivent la RSE au sein de leur structure, leur propre engagement ainsi que les limites de cet engagement grâce aux témoignages de dirigeants et responsables RSE de près d'une centaine d'entreprises de diverses tailles.