

---

# L'actu du bien commun

Edition du 2 novembre 2021



Conception : Youmatter

---

## Entreprise durable

*En finir avec le temps de l'incitation, et de l'hésitation*



Combien de temps encore attendra-t-on l'entreprise durable ? Avec le temps qui passe, et l'urgence écologique qui se précise jour après jour, la question se pose, plus que jamais. [20 ans de RSE incitative](#), de croyance en l'innovation durable ou dans [les promesses trompeuses de la finance verte](#) et de compromis mous n'ont pas permis au monde de l'entreprise de se transformer à la mesure des défis de la transition écologique et sociale.

On ne peut que constater le décalage entre les promesses de durabilité qui s'affichent partout dans la communication des entreprises, et l'état du monde, qui ne cesse de se dégrader, [comme le rappelle encore l'Organisation Météorologique Mondiale](#). Dans les faits : [moins d'une entreprise sur 10 mesure réellement ses émissions de CO2](#). L'impact réel des stratégies climatiques [est extrêmement faible](#). Alors qu'Antonio Guterres, secrétaire général de l'ONU, déclarait à Glasgow que "[notre modèle de développement est un arrêt de mort](#)", le modèle d'affaires des entreprises, lui, ne bouge pas : [la raison d'être et l'entreprise à mission n'ont pas fait basculer l'entreprise](#) vers un modèle durable.

L'habitude occulte l'urgence du changement de paradigme. Mais heureusement, un virage semble se dessiner. En effet, depuis quelques années, les réglementations se durcissent. En France par exemple, le devoir de vigilance, qualifié de "[sens de l'histoire économique](#)" par Olivia Grégoire, Ministère en charge de l'Économie Sociale et Solidaire, a amorcé le début d'une responsabilité juridique des entreprises sur les enjeux de développement

durable. Le parlement vient d'ailleurs de confirmer ce sens de l'histoire, [en confiant l'arbitrage de cette responsabilité juridique aux tribunaux judiciaires](#). Signe que l'incitation se renforce, jusqu'à la possibilité d'une sanction. L'Europe s'empare aussi du sujet, et en fait [sa prochaine bataille](#), avec la taxonomie verte, [qui elle aussi se durcit](#).

Le [rapport Rocher, remis récemment au gouvernement](#), rassemble également des propositions pour accélérer la transition durable de l'entreprise, et notamment de calquer la part variable des dirigeants sur les performances extra-financières.

Avec tout ça, arrivera-t-on à faire émerger un modèle d'entreprise vraiment durable ? Espérons-le.

[20 ans de RSE incitative : il est temps d'aller plus loin](#), Youmatter - 29/10/21

[Les promesses trompeuses de la finance verte](#), Reporterre - 18/10/21

[Climat : les concentrations de gaz à effet de serre au plus haut en 2020](#), Le Monde - 25/10/21

[Climat: moins d'une entreprise sur dix mesure toutes ses émissions de CO2](#), La Tribune - 14/10/21

[Climat : Derrière les nombreux engagements des entreprises, un impact encore trop faible](#), Novethic - 25/10/21

[Climat : "notre modèle de développement est un arrêt de mort"](#), Euronews - 27/10/21

[Raison d'être et mission : les grandes entreprises n'ont pas basculé](#), La Croix - 19/10/21

[Olivia Grégoire : "Le devoir de vigilance européen, c'est le sens de l'histoire économique"](#), Novethic - 11/10/21

[Devoir de vigilance : les parlementaires attribuent la compétence au tribunal judiciaire, un soulagement pour les associations](#),

Novethic - 25/10/21

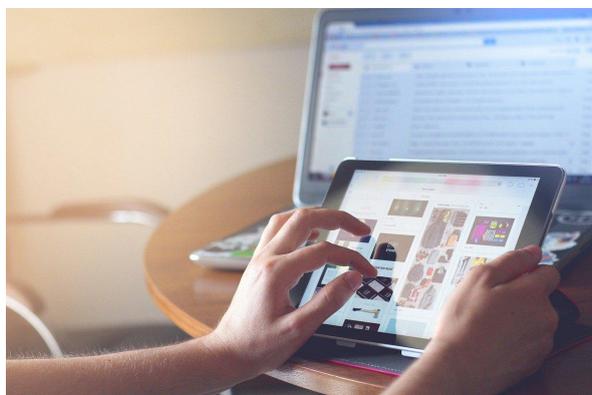
[\[Fenêtre sur l'Europe\] Le devoir de vigilance, prochaine bataille](#), L'Usine Nouvelle - 24/09/21

[Taxonomie européenne: durcissement en vue](#), Allnews - 01/10/21

[Entreprises à mission : les 14 propositions...](#), LSA Green - 19/10/21

# Numérique responsable

## *Entre défis et opportunités*



Depuis plusieurs années et d'autant plus avec la pandémie, le numérique s'impose comme un outil indispensable au développement de notre société. [La Covid aurait d'ailleurs notamment eu pour effet d'accélérer le progrès numérique de sept ans.](#) Et cette tendance devrait être amenée à s'accélérer dans la mesure où l'on attend de la reprise qu'elle soit digitale. Se développe alors un nouveau type de gouvernance, une gouvernance moderne, [donnant aux dirigeants la possibilité de se saisir de ces outils et favorisant ainsi l'excellence opérationnelle.](#)

Mais contrairement à ce que l'on a longtemps pu croire, le numérique n'est pas tout vert. Il permet certes notamment de développer le travail à distance, diminuant ainsi à première vue l'utilisation des transports, et [l'on envisage même aujourd'hui l'utilisation de l'intelligence artificielle pour lutter contre le réchauffement climatique.](#)

Cependant, [digitaliser n'est pas décarboner, et l'hyperconsommation numérique engendre des externalités environnementales à ne pas négliger.](#) Le numérique serait ainsi responsable de 4 % des émissions de gaz à effets de serre, et par numérique entendez l'ensemble des équipements ainsi que les usages en ligne. C'est d'ailleurs dans ce contexte que le débat autour de l'impact écologique et climatique de la 5G a germé. [Et si certains semblent optimistes et soulignent de potentielles conséquences positives sur l'environnement,](#) d'autres anticipent surtout [un effet rebond qui contribuerait à l'augmentation des usages et donc de la pollution.](#)

Alors de plus en plus se pose la question : [comment rendre le numérique plus écologique ?](#) Évaluer l'impact de son infrastructure, adopter une approche logicielle écologique, repenser la collecte et le stockage de données, former les concepteurs et développeurs... [nombreuses sont les possibilités en GreenIT.](#) Il s'agit de trouver de nouvelles pratiques pour utiliser mieux le numérique, le concevoir de façon plus écologique. Dans ce combat, les entreprises sont en première ligne, [et particulièrement les DSI.](#)

Mais le numérique responsable, c'est plus que ça. C'est s'interroger sur la pertinence des usages numériques. [L'avenir sera digital, certes, mais tous les usages digitaux ne sont pas](#)

pertinents. Il faut désormais passer de l'ébriété numérique à la sobriété numérique et ce basculement représente une opportunité pour les agences digitales.

Alors oui, le numérique peut être utile pour améliorer le secteur de la santé. Il peut aussi répondre aux enjeux de l'éducation et de la formation de demain, ou à ceux du télétravail. Mais il ne doit pas être perçu comme la panacée. Et l'objectif doit bel et bien être la sobriété : il est urgent de prioriser les usages en fonction de leur contribution à l'intérêt général.

[La transformation numérique, clé d'une croissance équilibrée et durable](#), Le Point - 01/10/21

[\[Tribune\] La reprise sera digitale !](#), Environnement Magazine - 28/10/21

[Climat : le numérique, allié ou ennemi du combat contre le réchauffement ? - Actualité fonction publique](#), Weka - 12/10/21

[\[Tribune\] Rendre visible l'invisible : dématérialiser n'est pas décarboner](#), Environnement Magazine - 25/10/21

[Renouvellement des smartphones et déploiement des antennes : la 5G, une technologie au défi du climat](#), Le Monde - 24/10/21

[Environnement, sécurité, santé : les questions que pose la 5G](#), The Conversation - 22/10/21

[Comment rendre le numérique plus écologique ?](#), Forbes - 06/10/21

[L'informatique « green » en lutte contre la pollution numérique](#), Maddynews - 13/10/21

[« Même si l'avenir sera digital, tout ce qui est digital ne fait pas sens » \(J. Moulin, IDATE\)](#), La Tribune - 26/10/21

[Transition énergétique : de l'ébriété à la sobriété numérique ?](#), Les Echos - 11/10/21

[«Les agences digitales, moteur de la sobriété numérique»](#), Charlotte Dollot (Razorfish), Stratégies - 25/10/21

[Santé : pourquoi le numérique peut devenir un levier pour mettre la qualité au cœur du système de soins](#), Le Journal du Dimanche - 21/10/21

[Le numérique en réponse aux enjeux de l'éducation et de la formation de demain](#), Entreprise et Progrès - 22/10/21

# Finance durable

## *Effet de mode ou mouvement de fond ?*



Ce n'est plus une surprise, [intégrer les enjeux environnementaux et sociaux dans la stratégie des entreprises devient inévitable pour la DAF](#). Il semblerait que [la crise de la Covid19 ait amplifié cette tendance](#) en occasionnant une remise en question globale des habitudes de consommation et des modes de production.

Et pour cause, [les investisseurs exercent une pression toujours plus forte vers la prise en compte de l'extra financier](#) et, de plus en plus, la notation des entreprises se fait sur des critères ESG. La multiplication des labels et des régulations en est la manifestation. Et [côté ménages, l'engouement pour les fonds dits responsables va croissant également](#). En effet, [76 % des Français estiment que l'impact des placements sur l'environnement est important](#).

D'autant que les performances sont généralement au rendez-vous. [Les fonds ISR en Bourse performant et surpassent dans certains cas les fonds classiques](#). Les entreprises n'hésitent donc pas à se saisir de ces sujets, à l'instar des [six grandes banques françaises qui ont choisi de renoncer au financement des activités liées aux hydrocarbures non conventionnels](#).

Malgré tout, il semble légitime de se questionner sur la portée de ce mouvement : [s'agit-il d'un simple effet de mode ?](#) Une éventualité qui vient [fragiliser la crédibilité de la finance durable](#). D'autant que, de plus en plus, [des voix s'élèvent pour réclamer davantage de transparence sur les méthodologies et les mesures d'impact](#). Et pour cause, [des scandales liés au greenwashing émergent](#) dans ce secteur. Selon une étude de l'EDHEC, [les produits reposant sur des indices boursiers climatiques relèveraient d'ailleurs largement du greenwashing](#).

Alors, oui, [la finance de demain sera responsable ou ne sera pas](#). Mais attention, [sans décarbonation de l'économie, la finance verte restera un leurre](#).

[Financiers d'entreprise, un raz de marée RSE vous attend !](#), Daf Mag - 27/09/21

[Français et investissements durables : un appétit renforcé pendant la crise](#), L'Info Durable - 08/10/21

[La percée des critères extra-financiers auprès des investisseurs](#), La Gazette des Communes - 12/10/21

[Investissement responsable : ce qui motive les Français](#), Les Echos - 30/09/21

[Semaine de la finance responsable 2021 : du 30 septembre au 8 octobre](#), La Finance pour Tous - 30/09/21

[Le boom de la finance responsable](#), Nouvel Obs - 14/10/21

[Finance durable : six grandes banques françaises s'engagent](#), La Revue des transitions - 21/10/21

<https://argent.boursier.com/epargne/points-de-vue/lepargne-durable-est-elle-un-effet-de-mode-6897.html>, Boursier.com - 29/09/21

[La crédibilité de la finance durable fait débat](#), All News - 20/10/21

[Climate Finance Day : craintes de "greenwashing" pour la finance responsable](#), La Tribune - 25/10/21

# Le Bonus du Bien Commun

## *Les tendances*

**Un livre** : Dans [Ce que gérer veut dire](#), Armand Hatchuel, chroniqueur Le Monde, explore la question d'une "bonne gestion" d'une entreprise, d'un État ou encore d'une démocratie durable. D'après lui, bien gérer a pris la forme d'un double défi émancipateur : renforcer la capacité d'innovation collective tout en assumant mieux les responsabilités et les solidarités nécessaires face aux menaces qui pèsent sur le monde et la vie.

**Un classement** : Le [classement « Echos START »](#), en partenariat avec ChangeNOW, premier classement des grandes écoles les plus engagées dans la transition écologique et sociétale, met en avant le développement de la prise en compte des enjeux de transitions par les acteurs de l'enseignement supérieur.

**Un dictionnaire** : Dans le [Dictionnaire amoureux de l'entreprise et des entrepreneurs](#), près de 90 auteurs, dont 59 chefs d'entreprise, tentent de rétablir quelques vérités à propos de l'entreprise, des patrons, de l'argent, du profit... afin de réenchanter l'image souvent négative liée à l'entreprise.

**Une étude** : Dans la [3ème édition du baromètre de la perception de la RSE en entreprise](#), le MEDEF dévoile une forte hausse des enjeux environnementaux et des achats responsables dans la perception du développement durable. Les salariés, globalement en accord avec les valeurs de leur entreprise, ont tout de même une moins bonne perception de l'impact des entreprises sur la société que les années précédentes.

**Une convention** : Inspirées par la Convention Citoyenne pour le Climat, [150 entreprises se sont réunies](#) à Lille pour élaborer une série de propositions afin de réduire concrètement la pollution dans le secteur de l'économie. L'objectif : aborder leurs impacts négatifs sans tabou afin de placer le curseur le plus loin possible et réfléchir concrètement aux solutions pour repenser le modèle.

**Un événement** : La [Cop 26](#) se déroulera du 1er au 12 novembre 2021 à Glasgow. Cinq thèmes seront notamment abordés : adaptation et résilience, nature, transition énergétique, transport routier propre et finance. Ce sommet ne vise pas la signature d'un nouveau traité mais l'intensification des efforts contre le réchauffement climatique via les "contributions déterminées au niveau national" (NDC), ces feuilles de route de réduction des émissions prévues par l'Accord de 2015.