

ODOXA

Devenir une entreprise progressiste

Juin 2024

LEVEE D'EMBARGO IMMEDIATE

CONTACT ODOXA

Céline Bracq, directrice générale
celine.bracq@odoxa.fr

Sondage réalisé pour



ENTREPRISE
& PROGRES

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par internet les **23 et 24 mai 2024**.



Echantillon

Echantillon de **991 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

Principaux enseignements

Près de 6 Français sur 10 pensent que les entreprises devraient inciter leurs salariés à aller voter

1. **Changer les choses en France ?** Les Français considèrent que ce sont les entreprises qui sont les plus à même de le faire (56%) devant les associations, les syndicats et les politiques.
2. **Pour 83% des Français, les entreprises doivent mettre sur un pied d'égalité la performance économique et l'impact social et environnemental de leurs activités.** Seule une minorité considère que les entreprises ne doivent tenir compte que d'objectifs économiques.
3. **Les engagements RSE des entreprises commencent à être connus : 52% des salariés connaissent ceux de leur entreprise (+15 points en un an).**
4. **Pour 74% des salariés le fait qu'une entreprise s'implique en matière de RSE serait important dans leur décision de la rejoindre.**
5. **C'est sur l'égalité entre les hommes et les femmes que les Français souhaitent que les entreprises agissent en priorité (58%)** devant l'environnement et la souveraineté économique/made in France (items cités à 42%).
6. **Les entreprises devraient-elles inciter les salariés/citoyens à voter ? « Oui »** répond une nette majorité de 57% de Français et 54% des salariés. Les cadres (62%) comme les ouvriers (52%) y sont favorables.

Synthèse détaillée du sondage

(1/4)

Près de 6 Français sur 10 pensent que les entreprises devraient inciter leurs salariés à aller voter

Changer les choses en France ? Les Français considèrent que ce sont les entreprises qui sont le plus à même de le faire (56%) devant les associations, les syndicats et les politiques

Voici un résultat qui viendra battre en brèche beaucoup d'idées reçues. Si les Français peuvent se montrer critiques à l'égard de l'action des entreprises, en réalité essentiellement à l'égard des plus grandes, on est loin d'un « entreprise-bashing » généralisé. Ainsi, notre sondage révèle que 56% des Français placent leur confiance dans les entreprises pour changer les choses en France. En comparaison, 50% font confiance aux associations et ONG, tandis que seulement 37% accordent leur confiance aux syndicats, et un maigre 20% aux politiques.

Les salariés, eux, affichent des niveaux de confiance assez comparables envers les entreprises et les associations/ONG, avec une légère préférence pour ces dernières (57% contre 54%). Ils se montrent plus favorables aux syndicats que l'ensemble des Français (45% contre 37%), mais tout aussi peu confiants envers les politiques (21% vs 20%).

Cette perception des Français pourrait indiquer une attente croissante envers les entreprises pour jouer un rôle actif et responsable dans la société, au-delà de leurs activités économiques traditionnelles.

Synthèse détaillée du sondage

(2/4)

Pour 83% des Français, les entreprises doivent mettre sur un pied d'égalité la performance économique et l'impact social et environnemental de leurs activités. Seule une minorité considère que les entreprises ne doivent tenir compte que d'objectifs économiques.

De fait, une large majorité de 83% des Français estime que les entreprises doivent équilibrer la performance économique avec l'impact social et environnemental de leurs activités. Seulement 14% pensent que les entreprises devraient se concentrer exclusivement sur la rentabilité économique. Cette tendance est particulièrement prononcée parmi les femmes (85%) et légèrement moindre chez les hommes (80%). Les salariés de l'enseignement, la santé, et les actions sociales affichent une adhésion massive à cette idée (86%) étant dans leur travail motivés par des considérations bien plus liées à l'intérêt général qu'à des objectifs de rentabilité économique.

Ces chiffres suggèrent une évolution des attentes sociétales vers une responsabilité accrue des entreprises en matière de développement durable et d'équité sociale.

Les engagements RSE des entreprises commencent à être connus : 52% des salariés connaissent ceux de leur entreprise (+15 points en un an)

Les engagements en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale (RSE) des entreprises gagnent en visibilité, avec 52% des salariés déclarant être informés sur les actions de leur entreprise dans ce domaine, soit une hausse de 15 points en un an. Parmi eux, 18% savent précisément ce que fait leur entreprise, tandis que 34% en ont une connaissance générale. Cette connaissance est particulièrement élevée chez les cadres (67%) et les jeunes âgés de 18 à 24 ans (70%). Ces chiffres indiquent une progression notable dans la communication et la sensibilisation autour des pratiques RSE, reflétant un intérêt croissant pour ces questions au sein des entreprises.

Synthèse détaillée du sondage

(3/4)

Pour 74% des salariés le fait qu'une entreprise s'implique en matière de RSE serait important dans leur décision de la rejoindre

L'engagement des entreprises en matière de (RSE) se révèle être un critère de plus en plus déterminant pour les salariés français. Selon les résultats du sondage, pas moins de 74% des salariés déclarent que l'implication d'une entreprise en matière de RSE serait un facteur important voire « prioritaire » dans leur décision de la rejoindre. En détail, 19% des salariés considèrent cet engagement comme prioritaire (+9 points en un an !), tandis que 55% le jugent important mais non prioritaire. Seule une minorité de 24% estime que ce critère n'est pas important. L'attrait pour la RSE varie toutefois en fonction des groupes démographiques. Les jeunes salariés, notamment les 18-24 ans, sont particulièrement sensibles à cet aspect, avec 39% d'entre eux plaçant la RSE comme une priorité dans leur choix d'employeur. Ce chiffre décroît légèrement avec l'âge, mais reste significatif : 28% chez les 25-34 ans et 13% chez les 35-49 ans. Les cadres sont également plus enclins à valoriser l'implication RSE de leurs employeurs, à hauteur de 25%, contre 15% pour les ouvriers. Ces résultats soulignent l'importance pour les entreprises de communiquer et d'intensifier leurs efforts en matière de RSE. Non seulement cela contribue positivement à la société et à l'environnement, mais cela devient aussi un atout concurrentiel crucial sur le marché de l'emploi.

C'est sur l'égalité entre les hommes et les femmes que les Français souhaitent que les entreprises agissent en priorité (58%) devant l'environnement et la souveraineté économique/made in France (items cités à 42%)

L'égalité entre les hommes et les femmes est la priorité pour 58% des Français en ce qui concerne l'action des entreprises pour faire progresser la société. Les femmes y sont logiquement plus sensibles (63% contre 52% des hommes). L'environnement et la lutte contre les changements climatiques, ainsi que la souveraineté économique et le "made in France", suivent de près avec 42% des citations. Selon l'âge, on est plus sensible à l'environnement (59% chez les moins de 25 ans) ou à la souveraineté économique (46% chez les 50-64 ans).

Synthèse détaillée du sondage

(4/4)

Les autres domaines comme l'inclusion sociale et la formation aux compétences non techniques sont également jugés importants par plus d'un tiers des Français (35% et 34%). Cette hiérarchie des priorités montre une préoccupation marquée pour les questions de parité, écologique et économique au sein de la population française. Une hiérarchie que l'on retrouve à l'identique chez les salariés.

Les entreprises devraient-elles inciter les salariés/citoyens à voter ? « Oui » répond une nette majorité de 57% de Français et 54% des salariés. Les cadres (62%) comme les ouvriers (52%) y sont favorables

Nous avons testé dans ce sondage une idée audacieuse d'Entreprise et Progrès : et si l'entreprise incitait ses salariés à voter ? On sait que l'abstention a tendance à progresser tendanciellement dans notre pays, comme dans de nombreuses démocraties. Cet enjeu de réconciliation des citoyens avec leur système politique est donc l'affaire de tous... et pourquoi pas des entreprises ? Cette suggestion reçoit un accueil très favorable ; 57% des Français et 54% des salariés considèrent que les entreprises devraient inciter leurs salariés à aller voter. Cette approbation est encore plus marquée parmi les cadres (62%) et notable parmi les ouvriers (52%). Notons que les jeunes -qui s'abstiennent le plus- se montrent très favorables à cette incitation (58% des 18-24 ans et 63% des 25-34 ans). 42% des Français et 45% des salariés s'opposent au contraire à ce que les entreprises s'impliquent ainsi dans le processus démocratique. Ces résultats indiquent donc un soutien pour une plus grande implication des entreprises dans l'engagement civique de leurs employés et des citoyens et ils reflètent le besoin de responsabilité sociale accrue de la part des entreprises.

Céline Bracq, directrice générale et co-fondatrice d'Odoxa

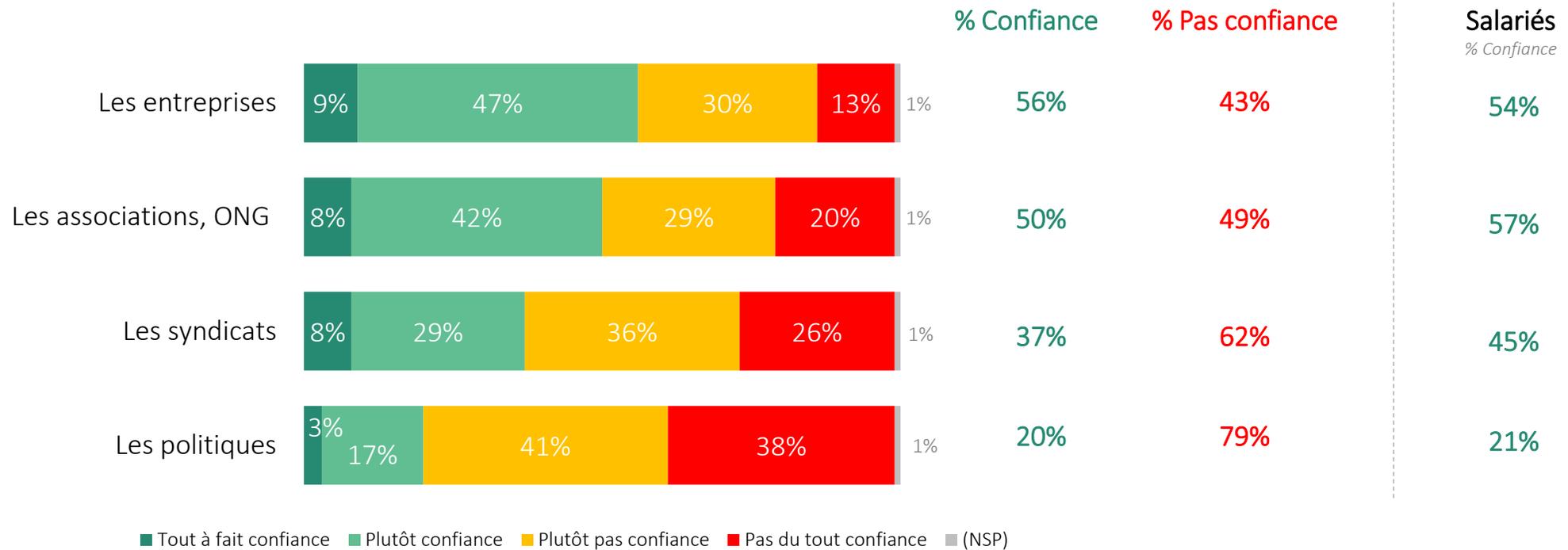
Résultats du sondage



Confiance accordée aux différents acteurs pour changer les choses en France



Avez-vous confiance ou pas confiance en chacun des acteurs suivants pour changer les choses en France ?



Performance ou impact sociétal pour les entreprises ?

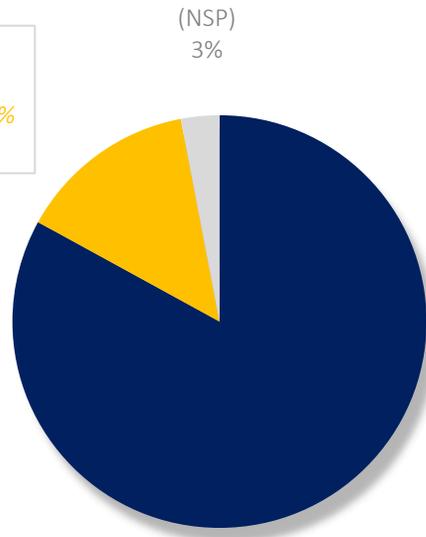


Avec laquelle des deux propositions suivantes êtes-vous le plus d'accord ?

Les entreprises doivent être uniquement tournées vers la rentabilité et la performance économique de leurs activités

14%

Entreprises de moins de 10 salariés : 23%
Travailleurs indépendants : 22%
Commerce, transports, hébergement et restauration : 19%
Services : 18%*



Les entreprises doivent mettre sur un pied d'égalité performance économique et impact social et environnemental de leurs activités

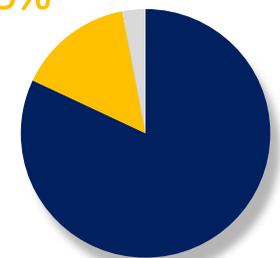
83%

Enseignement, santé, action sociale, information et communication : 86%
Femmes : 85%
Hommes : 80%

Salariés

15%

3%



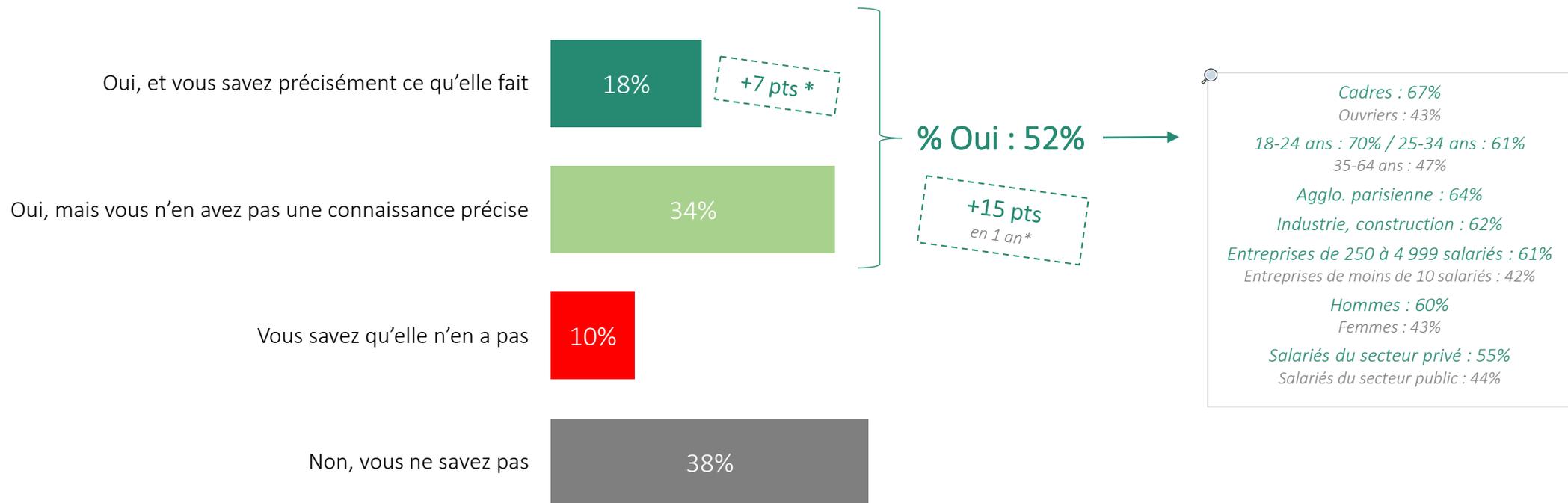
82%

Connaissance des engagements en matière de RSE de son entreprise



Aux salariés :

Connaissez-vous les engagements en matière de RSE (responsabilité sociale, sociétale et environnementale) de votre entreprise ?

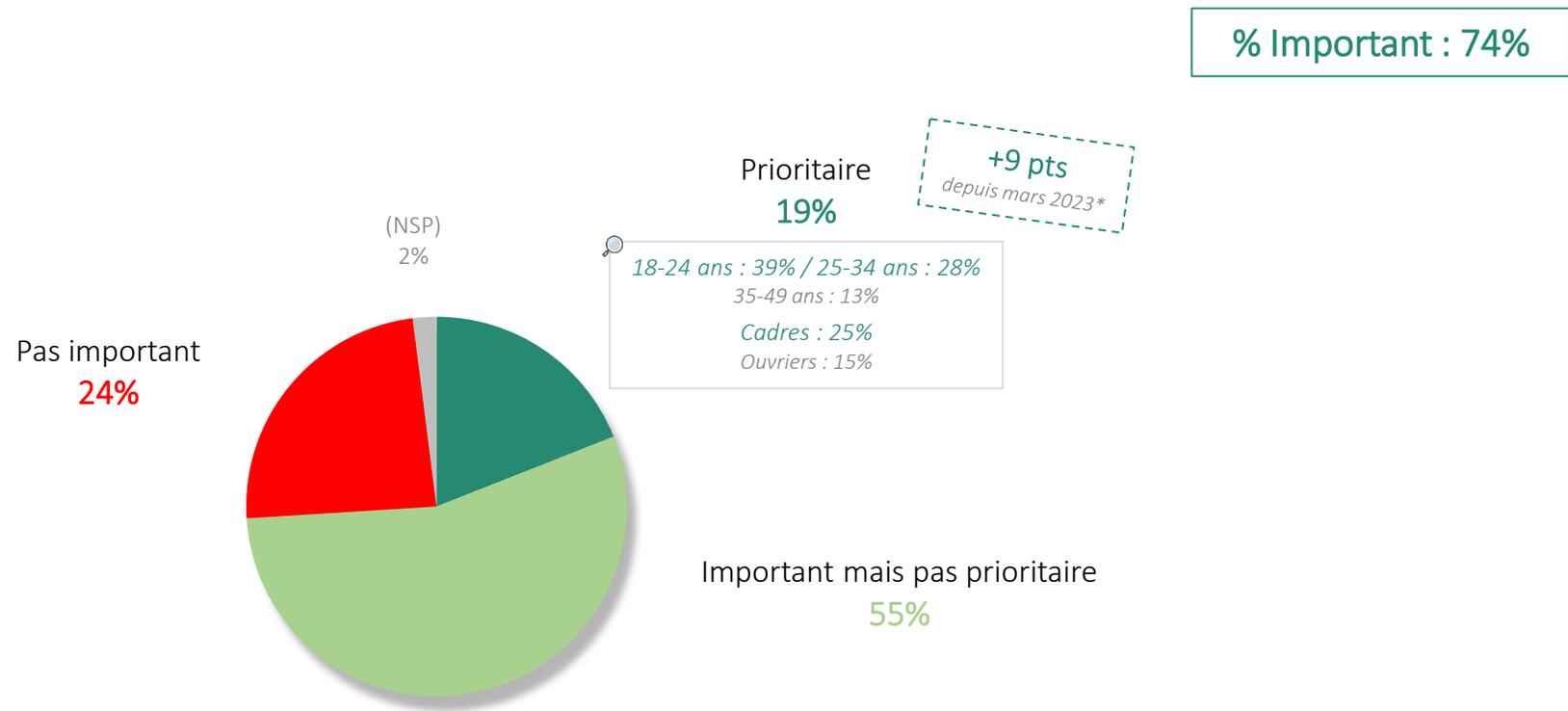


Importance de l'implication d'une entreprise en matière de RSE lors d'une recherche d'emploi



Aux salariés :

Si vous envisagiez de rejoindre une entreprise, le fait qu'elle s'implique en matière de RSE (responsabilité sociale, sociétale et environnementale) serait dans votre décision quelque chose de... ?

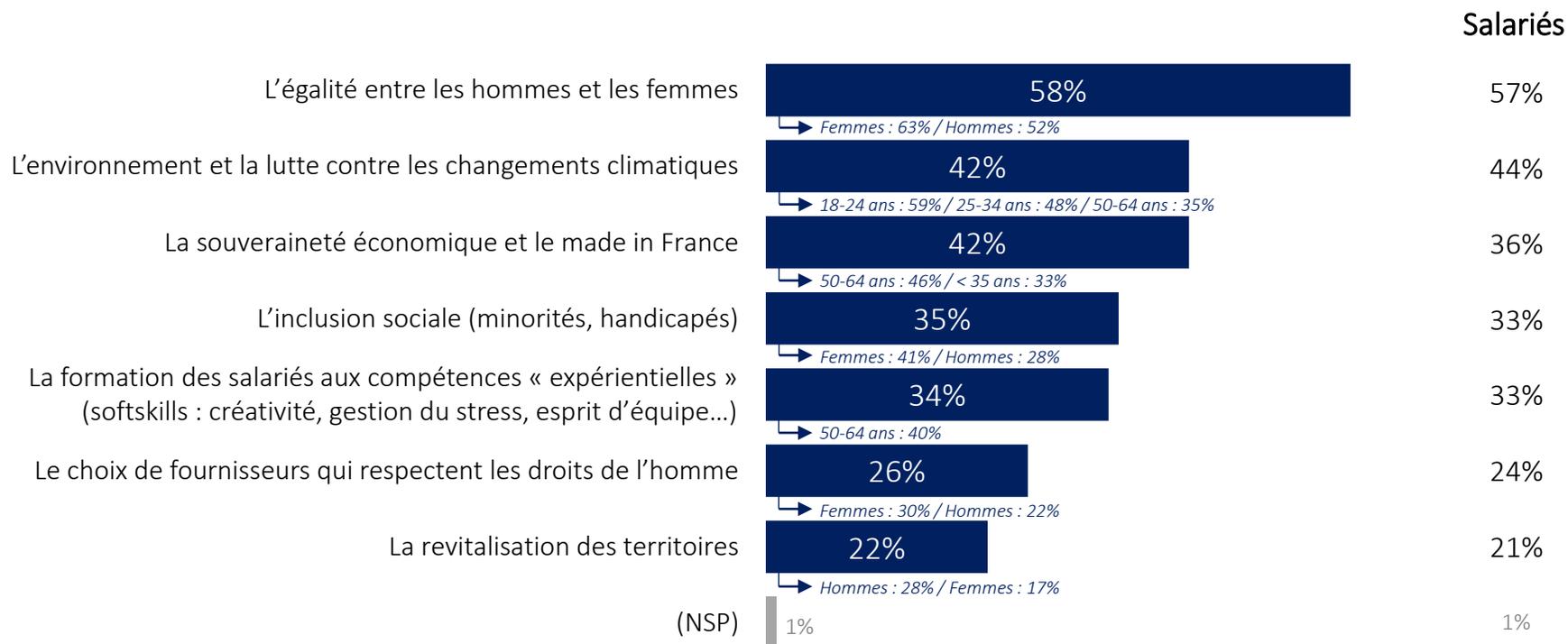


Domaines d'action prioritaires pour les entreprises concernant la progression de la société



Quels sont les domaines où vous attendez des entreprises qu'elles agissent en priorité pour faire progresser la société ?
3 réponses possibles

i Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.



Incitation des entreprises concernant le vote aux élections



Lorsque les Français sont appelés à voter pour des élections comme la présidentielle ou les Européennes par exemple, pensez-vous que les entreprises devraient inciter leurs salariés à aller voter ?

% Non : 42%

Entreprises de moins de 10 salariés : 51%
Enseignement, santé, action sociale, information et communication : 49%

% Oui : 57%

Cadres : 62%
Ouvriers : 52%

